

---

## Pressemitteilung

19. Juni 2013

**Mediengruppe Oberfranken  
GmbH & Co. KG**

Gutenbergstraße 1  
96050 Bamberg

Telefon: 0951 / 188 - 319

Telefax: 0951 / 188 - 118

Internet: [www.mg-oberfranken.de](http://www.mg-oberfranken.de)  
[www.infranken.de](http://www.infranken.de)

---

## Mediengruppe Oberfranken Druckereien erhalten neues Gesicht

**Bamberg. Moderner, persönlicher, näher – so präsentieren sich ab sofort die Druckereien der Mediengruppe Oberfranken. Nach monatelanger Vorbereitung stellte das Unternehmen am Mittwoch auf der Fachmesse „Mailingtage“ in Nürnberg seinen neuen Markenauftritt vor.**

Von der Internetseite, die sofort unter der Adresse [www.mgo-druckereien.de](http://www.mgo-druckereien.de) zu erreichen ist, über Image- und Produktbroschüren bis hin zum Messeauftritt haben sich die Mediengruppe Oberfranken Druckereien ein völlig neues Gesicht gegeben.

### Vier Produktwelten

Alles dreht sich dabei um die vier neuen Produktwelten Werbe- und Verlagsdruck, Agentur, Crossmedia-Publishing und Anzeigenproduktion. „Diese vier Welten stehen von nun an im Zentrum unserer Kommunikation. Sie bilden einen roten Faden durch unser Leistungsportfolio“, erklärte Geschäftsführer Jörg Schild-Müller in Nürnberg. Ziel sei es, den Kunden und Partnern die Orientierung zu erleichtern und die Dienstleistungsvielfalt des Unternehmens auf den ersten Blick zu vermitteln. Schild-Müller: „Wir sind nicht nur Druckdienstleister, wir können eine Menge mehr. Dies haben wir in einem Strategie- und Markenprozess erarbeitet – und tragen die Ergebnisse nun selbstbewusst nach außen.“

### Persönliche Beratung und Nähe

Mit dem neuen Auftritt verbunden ist ein eindeutiges Markenversprechen. „Eine Befragung unter unseren Geschäftskunden hat gezeigt, dass die persönliche Beratung und unsere Nähe unsere größten Stärken sind. Deshalb haben wir die neue Internetseite so konzipiert, dass die passenden Ansprechpartner noch schneller zu finden sind“, so Schild-Müller weiter. „Wir wollen noch mehr Kanäle zu unseren Kunden und Interessenten schaffen, um ihnen im persönlichen Gespräch individuelle Lösungen zu bieten. Das unterscheidet uns von anonymen Print-Portalen.“

Auch in der (Bild-)Sprache gehen die Druckereien neue Wege. „Wir wollten uns mit ansprechenden Texten und optisch aufregenden Motiven jenseits der kühlen Drucktechnik bewusst abheben. Wie die ersten positiven Reaktionen zeigen, ist uns dies gelungen“, erklärte Marketingleiter Simon Stark.

Die Druckereien der Mediengruppe Oberfranken sind noch bis Donnerstag, 17 Uhr, auf den Mailingtagen zu finden (Halle 4, Stand 511).

---

*Sie haben Fragen zum neuen Auftritt der Mediengruppe Oberfranken Druckereien oder benötigen weiteres Informationsmaterial? Wir sind gerne für Sie da. Sie erreichen Marketingleiter Simon Stark per E-Mail an [s.stark@mg-oberfranken.de](mailto:s.stark@mg-oberfranken.de) oder telefonisch unter der Nummer 0951 / 188 -188.*

2.195 Zeichen – Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten.

---

### **Über die Mediengruppe Oberfranken:**

Die Mediengruppe Oberfranken vereint in einem leistungsstarken und modern geführten Unternehmen die Geschäftsfelder Zeitungs- und Anzeigenblattverlage, Fachverlage, Digital, Redaktionen, Druckereien, Zustelldienste sowie Finanzen und Services. Auf diese Weise agiert die Mediengruppe Oberfranken in einem medien-orientierten Umfeld und definiert das Potenzial crossmedialer Möglichkeiten zum Nutzen seiner Leser, Kunden und Partner nach aktuellsten Ansprüchen.

Durch diese konsequente Bündelung von spezifischem Know-how aus allen Geschäftsfeldern ist die Mediengruppe Oberfranken ein starker und kompetenter Partner, auch über die Region Franken hinaus.

Mit über 1.100 Mitarbeitern am Firmensitz in Bamberg und an weiteren Standorten in Franken, wie Bad Kissingen, Coburg, Kitzingen und Kulmbach, hat die unabhängige Mediengruppe Oberfranken die optimale Nähe zum Markt und zum Kunden.

Für jedes Ziel der richtige Partner – getreu diesem Motto bieten die Mediengruppe Oberfranken Druckereien mit ihren fünf Tochterunternehmen passgenaue Lösungen in den vier übergreifenden Produktbereichen Werbe- und Verlagsdruck, Agentur, Crossmedia-Publishing und Anzeigenproduktion. Rund 400 Mitarbeiter an drei Standorten in Bamberg, Kulmbach und Suhl garantieren den fast 500 Geschäftskunden aus dem In- und Ausland hohe Qualität, schnelle Auftragsabwicklung und eine kompetente Beratung. Als Dachunternehmen bündeln die Mediengruppe Oberfranken Druckereien die Stärken ihrer fünf Einzelunternehmen Baumann Druck, creo Druck & Medienservice, Presse Druck Oberfranken, P&H und MPG.

Die fünf Zeitungstitel „Fränkischer Tag“, „Bayerische Rundschau“, „Coburger Tageblatt“, „Saale-Zeitung“ und „Die Kitzinger“ der Mediengruppe Oberfranken gehören mit einer Gesamtauflage von knapp 120.000 verkauften Exemplaren und einer Reichweite von insgesamt 316.000 Lesern pro Tag zu den auflagenstärksten Tageszeitungen in Nordbayern. Die 9 Anzeigenblätter erscheinen wöchentlich mit einer Gesamtauflage von über 430.000 Exemplaren.

Durch die perfekte Vernetzung von Print- und Online-Medien sowie der Verbindung von hohem journalistischen Standard mit regionalen Informationen verfügt die Mediengruppe Oberfranken mit „inFranken.de“, dem Gemeinschaftsportal ihrer Tageszeitungen, über das größte regionale Informations- und Serviceportal in Oberfranken mit 1,4 Mio. Besuchern im Monat.

Hinzu kommt das regionale Freizeit- und Community Portal eraffe.de, mit einem innovativen Treffpunktkonzept für die Menschen in der Region Franken und über 100.000 Mitgliedern. Die Mediengruppe ist zudem an vier Radiosendern in Bamberg, Kulmbach und Coburg beteiligt.

#### **Geschäftsführer:**

Walter Schweinsberg

#### **Pressekontakt:**

Martin Wilbers – Leiter Unternehmenskommunikation & Marketing Services

Tel.: 0951 / 188 – 319

Fax: 0951 / 188 – 118

E-Mail: [m.wilbers@mg-oberfranken.de](mailto:m.wilbers@mg-oberfranken.de)