
Pressemitteilung

**Mediengruppe Oberfranken
GmbH & Co. KG**

Gutenbergstraße 1

96050 Bamberg

Telefon: 0951 / 188 - 379

Telefax: 0951 / 188 - 118

Internet: www.mg-oberfranken.de

23. Mai 2017

Mediengruppe Oberfranken übernimmt die IQ-Spiele des Lernspielverlags IQ-Spiele GmbH

Die Mediengruppe Oberfranken Fachverlage GmbH & Co. KG mit Sitz in Kulmbach kauft zum 1. Juni 2017 die IQ-Spiele des Lernspielverlags IQ-Spiele GmbH. Die IQ-Spiele fördern den Ausbau grundlegender kognitiver Fähigkeiten bei Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen.

Kulmbach, Mai 2017. Mit dem Erwerb der IQ-Spiele des Lernspielverlags IQ-Spiele GmbH stellt die Mediengruppe Fachverlage GmbH & Co. KG ihr Portfolio noch breiter auf. So hat die Mediengruppe bereits zahlreiche Titel rund um das Thema Bildung wie das Nachschlagewerk Schulleiter-ABC, das Handbuch der Schulberatung, das Handbuch der Religionen, die Kreativen Ideenbörsen für Schule, Kindergarten und Seniorenbetreuung oder das Online-Portal edidact im Sortiment.

„Die IQ-Spiele ergänzen unser Portfolio im Bereich Bildung optimal“, sagt Bernd Müller, Geschäftsführer der Mediengruppe Oberfranken – Fachverlage GmbH & Co. KG. „Die Spiele sind Gesellschaftsspiele für die ganze Familie, kommen zu Hause aber auch gezielt in Kindergärten, Schulen, Bildungseinrichtungen oder in Therapien zum Einsatz. Sie richten sich damit, wie auch unsere bestehenden Titel im Bildungsbereich, an Kinder, Jugendliche, Erwachsene und Senioren. Wir glauben, dass sich die Lernspiele und unsere Handbücher und Praxismaterialien gegenseitig bereichern und wir hierdurch für unsere Kunden einen großen Mehrwert schaffen“, so Müller weiter.

Dr. Markus Haberer, Geschäftsführer des Lernspielverlags IQ-Spiele GmbH ergänzt: „Wir sind sehr zufrieden, dass die IQ-Spiele mit der Mediengruppe Oberfranken eine neue und kompetente Heimat gefunden haben. Besonders imponiert hat mir die vielfältige Palette der Fachverlage und die Offenheit für neue und ergänzende Themen.“

Die IQ-Spiele zielen auf den Ausbau der grundlegenden neurologischen Fähigkeiten bei Kindern und Erwachsenen ab. Sie sind konzipiert nach neuesten Erkenntnissen aus der Hirnforschung und sind daher auf die vier großen Leistungsbereiche des menschlichen Gehirns ausgerichtet: Lesen-Rechnen-Schreiben, Hören-Sprechen, Planen-Handeln sowie Körperwahrnehmung. Für diese vier Lernbereiche entwickelt der Lernspielverlag Memo-, Zahlen-, Buchstaben-, Konzentrations- oder Logikspiele in Form von Karten-, Würfel- und Brettspielen. Durch die unterschiedlichen Spielformen werden beispielsweise kommunikative Fähig-

keiten, logisch-abstraktes Denken oder motorische Koordination intensiv geschult. Aber auch der Spaß darf nicht zu kurz kommen: Originell und kreativ fordern, fördern und begeistern diese Lernspiele die jungen und erwachsenen Spieler.

Alle Spiele werden vom Verlag selbst entwickelt und intensiv in (Logopädie-)Praxen erprobt. Darüber hinaus stecken in den IQ-Spielen das Wissen und die jahrelange Erfahrung im praktischen Umgang mit Kindern und Erwachsenen. Diese Kenntnisse machen sich in der Spielidee, dem Spielverlauf und der Materialauswahl bemerkbar und spiegeln sich in den zahlreichen Auszeichnungen einzelner Spiele wider.

Über Mediengruppe Oberfranken und Mediengruppe Oberfranken – Fachverlage

Die Mediengruppe Oberfranken vereint in einem leistungsstarken und modern geführten Unternehmen die Geschäftseinheiten Lokale Medien, Fachverlage, Druckereien und Digital sowie die zentrale Finanz- und Servicesparte. Auf diese Weise agiert die Mediengruppe Oberfranken in einem medienorientierten Umfeld und definiert das Potenzial crossmedialer Möglichkeiten zum Nutzen seiner Leser, Kunden und Partner nach aktuellsten Ansprüchen. Durch diese konsequente Bündelung von spezifischem Know-how aus allen Geschäftsfeldern ist die Mediengruppe Oberfranken ein starker und kompetenter Partner, auch über die Region Franken hinaus. Mit rund 1.000 Mitarbeitern am Firmensitz in Bamberg und an weiteren Standorten in Franken, wie Bad Kissingen, Coburg, Kitzingen und Kulmbach, hat die unabhängige Mediengruppe Oberfranken die optimale Nähe zum Markt und zum Kunden. So wurde 2016 ein Umsatz von 140 Mio. Euro mit informativen, innovativen Produkten und Dienstleistungen erwirtschaftet. Mehr unter www.mg-oberfranken.de.

Die Geschäftseinheit Fachverlage bündelt Fachmedien für Schulleitungen, wissenschaftliche Publikationen und aktuelle Themen aus dem Gesundheitsmanagement sowie der Schul- und alternativen Medizin unter einem Dach. Das breit angelegte Sortiment zeichnet sich durch fundierte Inhalte und vielfältige, praktische Anwendungsmöglichkeiten aus. Die crossmediale Verknüpfung von gedruckter Form mit modernen Kommunikationskanälen komplettiert das Angebot. Mehr unter www.mgo-fachverlage.de.

Über den Lernspieleverlag IQ-Spiele GmbH

Der Lernspieleverlag IQ-Spiele GmbH richtet sich mit seinen Spielen an Kinder, Jugendliche und Erwachsene, die sich mit Hilfe der Spiele grundlegende neurologische Fähigkeiten aneignen und diese ausbauen können. Im Jahr 2003 als "AIKIU-Lernspiele" von Susanne Galonska, Logopädin, Lerntherapeutin und Fachtherapeutin für kognitives Training, gegründet, wurde 2007 daraus der Lernspieleverlag IQ-Spiele GmbH. Neben höchster Qualität der Spielmaterialien, zeichnet die IQ-Spiele das ihnen zugrundeliegende neurologische Konzept aus. Mehr unter www.iq-spiele.de.

Pressekontakt

Maren Scholz

Unternehmenskommunikation

Tel.: 0951 / 188 – 379

Fax: 0951 / 188 – 118

E-Mail: unternehmenskommunikation@mg-oberfranken.de