
Pressemitteilung

**Mediengruppe Oberfranken
GmbH & Co. KG**

Gutenbergstraße 1

96050 Bamberg

Telefon: 0951 / 188 - 319

Telefax: 0951 / 188 - 118

Internet: www.mg-oberfranken.de

03. Mai 2016

Girls' Day bei der Mediengruppe Oberfranken

Bamberg, Mai 2016. Die Berufswahl prägt uns – verbringen wir doch einen Großteil unserer Lebenszeit am Arbeitsplatz. Um schon früh eine Orientierung zu geben, bieten Unternehmen, Hochschulen und Forschungseinrichtungen immer Ende April einen Berufsorientierungstag, den sogenannten Girls' Day an. Der Clou: Mädchen bekommen an diesem Tag die Möglichkeit, in für sie eher untypische Berufe aus Technik und Naturwissenschaft hineinzuschnuppern. So auch am 28. April bei der Mediengruppe Oberfranken.

Schülerinnen erhalten praxisnah Einsicht in die Berufe

Elf Mädchen zwischen 13 und 15 Jahren besuchten am Girls' Day die Mediengruppe Oberfranken am Bamberger und Kulmbacher Standort. Die Schülerinnen von Eichendorff-Gymnasium, Maria-Ward-Gymnasium, Clavius-Gymnasium, Graf-Stauffenberg-Schule und Gesamtschule Hollfeld informierten sich über die Ausbildungsberufe zur Mediengestalterin, Fachinformatikerin und Informatikkauffrau, programmierten selbst und erfuhren, wie Artikel und Bilder ihren Weg auf infranken.de und im Fränkischen Tag finden. Zum Abschluss erhielten sie bei einer Führung durch die neue Rotation im Druckzentrum Oberfranken (DZO) Einblicke in die Produktion und Auslieferung der Tageszeitungen. „Der Girls' Day ist für uns ein toller Anlass, die Schülerinnen an unsere Produkte heranzuführen sowie ihnen Berufe nahezubringen, die sie erfahrungsgemäß eher selten in Erwägung ziehen. Natürlich sehen wir hier auch Potenzial, zukünftige Fachkräfte von morgen anzuwerben“, sagt Walter Schweinsberg, Geschäftsführer der Mediengruppe Oberfranken.

Abwechslungsreiche Aktionen beim Girls' Day

Das Programm des Tages bot sowohl viele Informationen als auch tiefe Einblicke ins Zeitungsgeschäft. Nach einer kurzen Einführung durch die Personalabteilung und Vorstellung des Hauses, erklärten zwei Fachmänner aus der Informatik, welche IT-Ausbildungsmöglichkeiten es bei der MGO gibt. Eine Programmierübung sorgte für die aktive Mitarbeit der interessierten Schülerinnen. Weiter ging es mit einer Redaktionsführung und der Vorstellung des Redaktionssystem NGen durch zwei Redakteurinnen der MGO. Als Highlight wurden die Mädchen zum Schluss durch das Gebäude des DZO geführt. Die beiden Schülerinnen in Kulmbach erhielten Einblick in den Ausbildungsberuf der Mediengestalterin.

Über Girls' Day

Der Girls' Day ist das größte Berufsorientierungsprojekt für Schülerinnen weltweit. Seit dem Start der Aktion im Jahr 2001 haben etwa 1,5 Millionen Mädchen teilgenommen, im vergangenen Jahr waren es 103.000 in mehr als 9.450 Unternehmen und Organisationen.

Über Mediengruppe Oberfranken

Die Mediengruppe Oberfranken vereint in einem leistungsstarken und modern geführten Unternehmen die Geschäftseinheiten Lokale Medien, Fachverlage, Druckereien und Digital sowie die zentrale Finanz- und Servicesparte. Auf diese Weise agiert die Mediengruppe Oberfranken in einem medienorientierten Umfeld und definiert das Potenzial crossmedialer Möglichkeiten zum Nutzen seiner Leser, Kunden und Partner nach aktuellsten Ansprüchen. Durch diese konsequente Bündelung von spezifischem Know-how aus allen Geschäftsfeldern, ist die Mediengruppe Oberfranken ein starker und kompetenter Partner, auch über die Region Franken hinaus.

Mit rund 1.000 Mitarbeitern am Firmensitz in Bamberg und an weiteren Standorten in Franken, wie Bad Kissingen, Coburg, Kitzingen und Kulmbach, hat die unabhängige Mediengruppe Oberfranken die optimale Nähe zum Markt und zum Kunden. So wurde 2015 ein Umsatz von 135 Mio. Euro mit informativen, innovativen Produkten und Dienstleistungen erwirtschaftet.

3.607 Zeichen – Abdruck honorarfrei.

Pressekontakt

Martin Wilbers

Leiter Unternehmenskommunikation & Marketing Services

Tel.: 0951 / 188 – 319

Fax: 0951 / 188 – 118

E-Mail: unternehmenskommunikation@mg-oberfranken.de