
Pressemitteilung

**Mediengruppe Oberfranken
GmbH & Co. KG**

Gutenbergstraße 1

96050 Bamberg

Telefon: 0951 / 188 - 379

Telefax: 0951 / 188 - 324

Internet: www.mg-oberfranken.de

10. Januar 2017

Personalie

Gero Schmitt-Sausen ist Geschäftsführer bei der Mediengruppe Oberfranken

Bamberg, Januar 2017. Neue digitale Kompetenz für die Mediengruppe Oberfranken: Seit Dezember 2016 verantwortet Gero Schmitt-Sausen als Geschäftsführer maßgeblich die wirtschaftliche und inhaltliche Weiterentwicklung des Portals inFranken.de. Die Plattform ist mit knapp 4 Millionen Visits monatlich das größte Online- und Informationsportal der Region und bündelt lokale Nachrichten aller fünf Tageszeitungen der Mediengruppe Oberfranken sowie Freizeittipps und Lifestyle-Themen aus der Region. Als erster deutscher Lokalverlag führte die Mediengruppe Oberfranken bereits Ende 2014 einen inFranken.de-News-Kanal via Messenger WhatsApp ein.

Schmitt-Sausen kommt von CHIP Digital, München, wo er als Executive Director eine Business Unit leitete und für die Vermarktung von chip.de verantwortlich zeichnete. Zuvor war der studierte Betriebswirt in verschiedenen Positionen beim Städteportal meinestadt.de tätig. Zuletzt verantwortete er dort als Director Product den Relaunch und die inhaltliche Weiterentwicklung der Website sowie aller mobilen Anwendungen. Zu seinen weiteren Stationen zählen die Deutsche Welle in Bonn, wo er unter anderem in der Funktion Business Development die Weiterentwicklung der digitalen Angebote des internationalen Senders vorantrieb und die Deutsch-Indonesische Industrie- und Handelskammer (AHK) in Jakarta, bei der Gero Schmitt-Sausen seinen ersten Relaunch im Rahmen eines Traineeship durchführte.

„Mit Gero Schmitt-Sausen gewinnen wir einen erfahrenen Online-Experten und zudem einen Profi für das Monetarisieren von Reichweiten, gerade auch im regionalen Bereich. Wir freuen uns außerordentlich, dass er an Bord ist“, sagt Sigrun Albert, Sparten-Geschäftsführerin Lokale Medien in der MGO. Frank Förtsch, Chefredakteur und ebenfalls Sparten-Geschäftsführer Lokale Medien: „Unser Portal hat sich in den letzten Jahren hervorragend entwickelt; das gibt uns die Zuversicht, dass wir im Geschäft mit digitalen lokalen Inhalten nun einen weiteren wichtigen Schritt gehen können. Gero Schmitt-Sausen komplettiert unsere Führungsmannschaft mit Expertenwissen und reichlich Erfahrung im interdisziplinären Arbeiten. So sind wir bestens für die künftigen Herausforderungen aufgestellt.“

Über inFranken.de

Die Mediengruppe Oberfranken stellt mit inFranken.de das größte Informations- und Serviceportal in Oberfranken und verzeichnet knapp 4 Mio. Besuche im Monat. Das Gemeinschaftsportal von Fränkischer Tag, Bayerischer Rundschau und Coburger Tageblatt sowie den unterfränkischen Titeln Saale-Zeitung und DIE KITZINGER, bietet die perfekte Vernetzung von Print- und Online-Medien. Regionale und überregionale Nachrichten, umfassende Informationen und Services werden zentral auf einer Plattform für den Nutzer bereitgestellt. Zu der geballten Nachrichtenkompetenz der fünf Zeitungsredaktionen kommen Hintergrundinformationen durch weiterführende Artikel, Links zu ausführlichen Daten sowie multimediale Inhalte wie Fotos und Videos hinzu. Seit Ende 2014 hat das Portal einen eigenen WhatsApp-Kanal.

Über Mediengruppe Oberfranken

Die Mediengruppe Oberfranken vereint in einem leistungsstarken und modern geführten Unternehmen die Geschäftseinheiten Lokale Medien, Fachverlage, Druckereien und Digital sowie die zentrale Finanz- und Servicesparte. Auf diese Weise agiert die Mediengruppe Oberfranken in einem medienorientierten Umfeld und definiert das Potenzial crossmedialer Möglichkeiten zum Nutzen seiner Leser, Kunden und Partner nach aktuellsten Ansprüchen. Durch diese konsequente Bündelung von spezifischem Know-how aus allen Geschäftsfeldern, ist die Mediengruppe Oberfranken ein starker und kompetenter Partner, auch über die Region Franken hinaus.

Mit rund 1.000 Mitarbeitern am Firmensitz in Bamberg und an weiteren Standorten in Franken, wie Bad Kissingen, Coburg, Kitzingen und Kulmbach, hat die unabhängige Mediengruppe Oberfranken die optimale Nähe zum Markt und zum Kunden. So wurde 2015 ein Umsatz von 135 Mio. Euro mit informativen, innovativen Produkten und Dienstleistungen erwirtschaftet.

Pressekontakt

Maren Scholz
Unternehmenskommunikation
Tel.: 0951 / 188 – 379
Fax: 0951 / 188 – 324
E-Mail: unternehmenskommunikation@mg-oberfranken.de