
Pressemitteilung

26. Oktober 2015

**Mediengruppe Oberfranken
GmbH & Co. KG**

Gutenbergstraße 1

96050 Bamberg

Telefon: 0951 / 188 - 319

Telefax: 0951 / 188 - 118

Internet: www.mg-oberfranken.de

Geschäftsführer Walter Schweinsberg ist Bamberger Botschafter

Bamberg, Oktober 2015. Beim Jahrestreffen der Bamberger Botschafter wurden sieben neue Mitglieder in den Kreis aufgenommen. Darunter ist auch Walter Schweinsberg, Holding-Geschäftsführer der Mediengruppe Oberfranken.

Die Aktion „Botschafter werben für den Wirtschaftsraum Bamberg“ wurde im Oktober 2002 durch die Wirtschaftsförderungen von Stadt und Landkreis Bamberg ins Leben gerufen. Ziel ist es bis heute, die Region als begehrten Wirtschaftsstandort weiter ins Bewusstsein der Öffentlichkeit zu rücken.

Mitglieder sind nicht nur Persönlichkeiten aus Wissenschaft, Sport und Kultur, sondern auch Geschäftsführer und Inhaber von Unternehmen der Region. Sie erklären sich mit der Aufnahme in die Riege bereit, ihre nationalen und internationalen Kontakte zu nutzen, um als Botschafter für die Region Bamberg zu werben.

Neben Walter Schweinsberg wurden auch Thomas und Wolfgang Salzbrenner vom gleichnamigen Unternehmen aus Buttenheim, Gründer und Leiter der Capella Antiqua Bambergensis im Schloss Wernsdorf Prof. Wolfgang Spindler, Dr. Michael Swoboda von Brose Fahrzeugteile GmbH & Co. KG in Hallstadt, Dr. Ulrich Schaarschmidt von der Wieland Electric GmbH und Oliver Stief, kaufmännischer Leiter der Robert Bosch GmbH in Bamberg, als Botschafter berufen.

1.257 Zeichen – Abdruck honorarfrei.

Pressekontakt

Martin Wilbers

Leiter Unternehmenskommunikation & Marketing Services

Tel.: 0951 / 188 – 319

Fax: 0951 / 188 – 118

E-Mail: unternehmenskommunikation@mg-oberfranken.de

Über die Mediengruppe Oberfranken

Die Mediengruppe Oberfranken ist die zweitgrößte Mediengruppe Nordbayerns. In einem leistungsstarken und modern geführten Unternehmen wird der Geschäftsbereich Lokale Medien durch die Bereiche Digital, Fachverlage und Druckereien ergänzt. Auf diese Weise agiert die Mediengruppe Oberfranken in einem medienorientierten Umfeld und definiert das Potenzial crossmedialer Möglichkeiten zum Nutzen seiner Leser, Kunden und Partner nach aktuellsten Ansprüchen. Durch diese konsequente Bündelung von spezifischem Know-how aus allen Geschäftsfeldern ist die Mediengruppe Oberfranken ein starker und kompetenter Partner, auch über die Region Franken hinaus.

Mit rund 1.000 Mitarbeitern am Firmensitz in Bamberg und an weiteren Standorten, wie Kulmbach, Coburg, Bad Kissingen und Kitzingen hat die Mediengruppe Oberfranken die optimale Nähe zum Markt und zum Kunden. So wurde 2013 ein Umsatz von rund 130 Mio. Euro mit informativen, innovativen Produkten und Dienstleistungen erwirtschaftet.

Mit fünf auflagenstarken Tageszeitungen, neun Anzeigen- und Wochenblättern, einer Vielzahl an Redakteuren und dem Zustellbereich, ist der Geschäftsbereich Lokale Medien im Print-Bereich optimal aufgestellt. Durch die medienübergreifende Vernetzung mit „inFranken.de“, dem größten regionalen Informations- und Serviceportal in Oberfranken, beweist die Mediengruppe Oberfranken einmal mehr ihren Charakter als multimedialer Dienstleister.

Hinzu kommen die regionalen Freizeitportale eraffe.de und partyarea24.de sowie die Arbeitsmarktportale oberfrankenJOBS.de, mittelfrankenJOBS.de und unterfrankenJOBS.de des Geschäftsbereichs Digital. Über das Geschäftsfeld MGO Digital Ventures hält das Unternehmen Beteiligungen an aufstrebenden Start-ups.

Das Sortiment der Fachverlage zeichnet sich durch fundierte Inhalte und vielfältige, praktische Anwendungsmöglichkeiten aus und reicht von Fachmedien aus dem Gesundheitsbereich über Informationsmedien für das Schulmanagement, bis hin zu Büchern aus der Region.

Der Geschäftsbereich Druck der Mediengruppe Oberfranken umfasst die drei Druckereien Baumann Druck, Presse Druck Oberfranken und [creo Druck](http://creo-druck.de)- und Medienservice. Gemeinsam mit den Satzdienstleistern Planungs- und Herstellung GmbH sowie MPG und der Werbeagentur HOCHVIER bietet der Geschäftsbereich ein Leistungsportfolio aus Druck, Kreation und Kampagnenmanagement.

Geschäftsführer

Walter Schweinsberg