
Pressemitteilung

14. März 2014

**Mediengruppe Oberfranken
GmbH & Co. KG**
Gutenbergstraße 1
96050 Bamberg
Telefon: 0951 / 188 - 319
Telefax: 0951 / 188 - 118
Internet: www.mg-oberfranken.de
www.infranken.de

Datenjournalismus – Funklochjäger-App aus Bamberg

Gemeinsam mit der Universität Bamberg haben die Redaktionen der Mediengruppe Oberfranken (MGO) ein regionales Onlineprojekt veröffentlicht. Ab sofort können Nutzerinnen und Nutzer Funklöcher im Verbreitungsgebiet der MGO via App melden. Der Sinn dahinter: Eine solide Basis für ein werthaltiges Datenjournalismus-Thema im Lokalen.

Bamberg. März 2014. Datenjournalismus ist bisher im Bezug auf Themen und Regionen ein nur punktuell beschriebenes Blatt in Deutschland. Beim 22. Forum Lokaljournalismus der Bundeszentrale für politische Bildung im Februar in Bayreuth haben lediglich gut eine Handvoll Verlage datenjournalistische Aktivitäten bekundet.

Im Verbreitungsgebiet der Mediengruppe Oberfranken soll sich das laut Chefredakteur Frank Förtsch möglichst schnell ändern.

Gemeinsame Arbeit von Wirtschaft und Wissenschaft

Ergebnis eines kreativen Miteinanders der Online-Redakteure und des kommunikationswissenschaftlichen Lehrstuhls der Universität Bamberg um Professor Markus Behmer, ist die Funklochjäger-App, die am 14. März 2014 veröffentlicht wurde. Auf Funklochjaeger.de, auf der Landingpage funklochjaeger.infranken.de und auf [Facebook.com/Funklochjaeger](https://www.facebook.com/Funklochjaeger) kann jeder Handy- und Smartphone-Besitzer eintragen, wie der Mobilnetzempfang an einem bestimmten Ort bei einem bestimmten Netzanbieter ist. Dafür geht der User auf eine der Seiten und trägt seinen Standort, die Empfangsqualität und den Netzanbieter in eine vorgegebene Maske ein.

Datenjournalistische Geschichten und Lizenzmodell

„Wir möchten mit tatkräftiger Hilfe der Mobilfunknutzer in Franken eine Karte erstellen, aus der hervorgeht, welcher Netzbetreiber in welchem Ort welchen Empfang anbietet

kann – herunter gebrochen bis auf Straßenzüge und Einzeladressen“, beschreibt Frank Förtsch, Chefredakteur der Mediengruppe Oberfranken, die Zielsetzung des Projektes. „Aus vielen Rückmeldungen wissen wir bereits jetzt, dass es, je ländlicher die Region, desto mehr weiße Flecke in der Netzabdeckung gibt. Diese wollen wir aufspüren. Die Karte wird den Mobilfunknutzern eine Empfehlung geben, in welchem Netz sie wo am besten auf Empfang sind. Das Datenmaterial wird auch den Finger in die Wunden der Netzbetreiber legen und vielleicht sogar die Politik anspornen, Mittel für gleichwertige Lebensbedingungen im ganzen Land bereitzustellen.“

Falk Zimmermann, der als stellvertretender Chefredakteur und Geschäftsführer der inFranken.de Digitale Medien das Projekt federführend begleitete, freut sich ebenfalls auf die neue App. „Das entstehende Datenmeer wird uns verschiedene Rechercheimpulse liefern, um zum Beispiel das Thema Netzausbau näher zu beleuchten.“

Die Funklockjäger-App ist adaptierbar. Die Mediengruppe Oberfranken bietet diese gegen eine Lizenzgebühr auch anderen Verlagen an. Interessenten wenden sich an Chefredakteur Frank Förtsch (f.foertsch@infranken.de)

2.709 Zeichen – Abdruck und Bilder: Nutzung honorarfrei unter Angabe der Quelle.

Über die Mediengruppe Oberfranken:

Die Mediengruppe Oberfranken vereint in einem leistungsstarken und modern geführten Unternehmen die Geschäftsfelder Zeitungs- und Anzeigenblattverlage, Buch- und Fachverlage, elektronische Medien, Redaktionen, Druckereien, Zustelldienste sowie Finanzen und Services. Auf diese Weise agiert die Mediengruppe Oberfranken in einem medien-orientierten Umfeld und definiert das Potenzial crossmedialer Möglichkeiten zum Nutzen seiner Leser, Kunden und Partner nach aktuellsten Ansprüchen.

Durch diese konsequente Bündelung von spezifischem Know-how aus allen Geschäftsfeldern ist die Mediengruppe Oberfranken ein starker und kompetenter Partner, auch über die Region Franken hinaus.

Mit über 1.000 Mitarbeitern am Firmensitz in Bamberg und an weiteren Standorten in Franken, wie Bad Kissingen, Coburg, Kitzingen und Kulmbach, hat die unabhängige Mediengruppe Oberfranken die optimale Nähe zum Markt und zum Kunden. So wurde 2013 ein Umsatz von über 130 Mio. Euro mit informativen, innovativen Produkten und Dienstleistungen erwirtschaftet.

Die fünf Zeitungstitel „Fränkischer Tag“, „Bayerische Rundschau“, „Coburger Tageblatt“, „Saale-Zeitung“ und „Die Kitzinger“ der Mediengruppe Oberfranken gehören mit einer Gesamtauflage von über 120.000 verkauften Exemplaren pro Tag zu den auflagenstärksten Tageszeitungen in Nordbayern. Die 10 Anzeigenblätter erscheinen wöchentlich mit einer Gesamtauflage von rund 500.000 Exemplaren.

Durch die perfekte Vernetzung von Print- und Online-Medien sowie der Verbindung von hohem journalistischen Standard mit regionalen Informationen verfügt die Mediengruppe Oberfranken mit „inFranken.de“, dem Gemeinschaftsportal ihrer Tageszeitungen, über das größte regionale Informations- und Serviceportal in Oberfranken mit 1,9 Mio. Visits pro Monat und 130 Mio. Page-Impressions.

Hinzu kommt das regionale Freizeit- und Community Portal eraffe.de, mit einem innovativen Treffpunktkonzept für die Menschen in der Region Franken und rund 64.000 Mitgliedern. Die Mediengruppe ist zudem an vier Radiosendern in Bamberg, Kulmbach und Coburg beteiligt.

In der Drucksparte der Mediengruppe Oberfranken bilden die drei Druckereien Baumann Druck, Presse Druck Oberfranken sowie [creo Druck](http://creo-druck.de)- und Medienservice zusammen mit dem Satzdienstleister P&H ein starkes Team. An unseren Standorten in Bamberg und Kulmbach produzieren über 300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter Werbebeilagen, Magazine, Prospekte, Broschüren, Zeitungen, Bücher, Kataloge und vieles mehr. Zu unseren regionalen und überregionalen Kunden gehören renommierte Verlage, Unternehmen aus Industrie und Handel sowie Dienstleister und Werbetreibende.

Geschäftsführer:

Walter Schweinsberg

Pressekontakt:

Martin Wilbers – Leiter Unternehmenskommunikation & Marketing Services

Tel.: 0951 / 188 – 319

Fax: 0951 / 188 – 118

E-Mail: m.wilbers@mg-oberfranken.de