

---

## Pressemitteilung

**Mediengruppe Oberfranken  
GmbH & Co. KG**

Gutenbergstraße 1

96050 Bamberg

Telefon: 0951 / 188 - 319

Telefax: 0951 / 188 - 118

Internet: [www.mg-oberfranken.de](http://www.mg-oberfranken.de)

**14. Mai 2014**

---

## Mediengruppe Oberfranken übernimmt den Fachtitel „MED engineering“ des Carl Hanser Verlags

**Bamberg/Kulmbach, Mai 2014.** Die Fachverlage der Mediengruppe Oberfranken übernehmen zum 1. Juni 2014 den Fachtitel „MED engineering“ des Carl Hanser Verlags. Das bisherige erfolgreiche Verlagsportfolio der Mediengruppe Oberfranken rund um die bereits bestehenden Titel „KU Gesundheitsmanagement“, „gyne“, „herzmedizin“, „DZKF Deutsche Zeitschrift für klinische Forschung“ und „ONKOLOGIE heute“ wird dadurch sinnvoll ergänzt.

„MED engineering“ liefert Entwicklern und Konstrukteuren, aber auch dem Vertrieb und Marketing, relevante Informationen aus den unterschiedlichen Medizintechnikmärkten für die tägliche Praxis. Ziel ist die effiziente und zeitsparende Aufbereitung von nützlichen und arbeitsunterstützenden Informationen für den Leser auf hohem fachlichem Niveau. Die Fachzeitschrift erscheint in einer Frequenz von sechs Ausgaben im Jahr und wird durch die englischsprachige „MED engineering international“ ergänzt. Das Portal [www.med-eng.de](http://www.med-eng.de) erweitert das gedruckte Informationsangebot und sorgt für eine ständige Verfügbarkeit im Internet.

Der Carl Hanser Verlag freut sich, dass die „MED engineering“ bei der Mediengruppe Oberfranken eine gute neue Heimat gefunden hat. Die Mediengruppe Oberfranken – Fachverlage freut sich auf die Aufgabe. „MED engineering ergänzt unsere bestehenden Titel aus der Schulmedizin und dem Krankenhausmanagement in einer sinnvollen Art und Weise. Wir glauben, dass die Titel durch die neuen Themen gegenseitig Vorteile für unsere Leser schaffen“, sagt Bernd Müller, Geschäftsführer der Mediengruppe Oberfranken – Fachverlage. Die Redaktion übernimmt Herr Andreas Beuthner. Im Mediaverkauf setzt der Verlag auf die bekannte Frau Annemarie Scharl-Send und für die Kunden aus der Schweiz auf Herrn Rico Dormann.

1.748 Zeichen – Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten.

## **Über die Mediengruppe Oberfranken**

Die Mediengruppe Oberfranken ist die zweitgrößte Mediengruppe Nordbayerns. In einem leistungsstarken und modern geführten Unternehmen werden die die Geschäftsfelder Zeitungs- und Anzeigenblattverlage, Fachverlage, Digital, Redaktionen, Druckereien, Zustelldienste sowie Finanzen und Services vereint. Auf diese Weise agiert die Mediengruppe Oberfranken in einem medien-orientierten Umfeld und definiert das Potenzial crossmedialer Möglichkeiten zum Nutzen seiner Leser, Kunden und Partner nach aktuellsten Ansprüchen. Durch diese konsequente Bündelung von spezifischem Know-how aus allen Geschäftsfeldern ist die Mediengruppe Oberfranken ein starker und kompetenter Partner, auch über die Region Franken hinaus.

Mit rund 1.000 Mitarbeitern am Firmensitz in Bamberg und an weiteren Standorten, wie Bad Kissingen, Coburg, Kitzingen und Kulmbach, hat die unabhängige Mediengruppe Oberfranken die optimale Nähe zum Markt und zum Kunden. So wurde 2013 ein Umsatz von 130 Mio. Euro mit informativen, innovativen Produkten und Dienstleistungen erwirtschaftet.

Durch die perfekte Vernetzung von Print- und Online-Medien verfügt die Mediengruppe Oberfranken nicht nur über fünf auflagenstarke Tageszeitungen und neun Anzeigen- und Wochenblätter, sondern mit „inFranken.de“ auch über das größte regionale Informations- und Serviceportal in Oberfranken. Hinzu kommen die regionalen Freizeitportale eraffe.de und partyarea24.de sowie die Arbeitsmarktportale ober-, unter- und mittelfrankenjobs.de. Über das Geschäftsfeld MGO Digital Ventures hält das Unternehmen Beteiligungen an weiteren Unternehmen und aufstrebenden Start-ups.

Das Sortiment der Fachverlage zeichnet sich durch fundierte Inhalte und vielfältige, praktische Anwendungsmöglichkeiten aus und reicht von Büchern aus der Region über Informationsmedien für das Schulmanagement bis hin zu Fachwissen aus dem Gesundheitsbereich. In der Drucksparte der Mediengruppe Oberfranken bilden die drei Druckereien Baumann Druck, Presse Druck Oberfranken sowie creo Druck- und Medienservice zusammen mit den Satzdienstleistern P&H und MPG ein starkes Team. Unsere Zustellgesellschaften sorgen dafür, dass unsere Leser pünktlich ihre Tageszeitungen und Anzeigenblätter erhalten. Diese Sparte ist auch ein leistungsstarker Partner für Resthaushalts- und Direktverteilungen bei Werbeaktionen.

### **Geschäftsführer**

Walter Schweinsberg

### **Pressekontakt**

Martin Wilbers

Leiter Unternehmenskommunikation & Marketing Services

Tel.: 0951 / 188 – 319

Fax: 0951 / 188 – 118

E-Mail: [unternehmenskommunikation@mg-oberfranken.de](mailto:unternehmenskommunikation@mg-oberfranken.de)