
Pressemitteilung

29. Mai 2015

**Mediengruppe Oberfranken
GmbH & Co. KG**

Gutenbergstraße 1

96050 Bamberg

Telefon: 0951 / 188 - 319

Telefax: 0951 / 188 - 118

Internet: www.mg-oberfranken.de

Wenn die Bushaltestelle zur Filmleinwand wird

Zur Stärkung der Arbeitgebermarke hat die Mediengruppe Oberfranken (MGO) eine außergewöhnliche Kampagne gestartet: Derzeit können Smartphone- und Tablet-Nutzer die Erfolgsgeschichten von MGO-Mitarbeitern als Video auf Großflächenplakaten und Printanzeigen erleben. Möglich macht dies Augmented Reality, eine Technologie zur virtuellen Erweiterung der Realität.

Bamberg – Mai 2015. Die Mediengruppe Oberfranken macht derzeit in fünf fränkischen Städten Großplakatflächen zu Filmleinwänden. Im Zuge der laufenden Employer-Branding-Kampagne des fränkischen Medienunternehmens, erleben Nutzer mobiler Endgeräte die Karrieregeschichten verschiedener Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die in kurzen Filmen erzählt werden. Dabei nutzt die MGO Augmented Reality (AR), um die Filme mittels einer eigens dafür entwickelten App auf Großplakate zu „projizieren“.

Flankiert wird die Aktion mit dem Motto „Wir schreiben Erfolgsgeschichten“ unter anderem von Printanzeigen in den Tageszeitungen der MGO, die via AR-App ebenfalls zu Bewegtbildflächen werden. Entwickelt und umgesetzt wurde die Idee von der MGO-Unternehmenskommunikation und der hauseigenen Werbeagentur HOCHVIER.

„Wir möchten potenziellen Fachkräften vermitteln, dass wir nicht nur ein Medienhaus, sondern ein Multi-Medienhaus sind, das vielfältige Karrierechancen bietet“, erklärt Martin Wilbers, Leiter Unternehmenskommunikation und Marketing Services. „Die MGO beschäftigt sich eingehend mit neuen Technologien und digitalen Entwicklungen. Mit der Kampagne machen wir dies direkt erlebbar. Unsere Kampagne, die sich im Schwerpunkt mit der Vielfalt unseres Hauses beschäftigt, war geradezu prädestiniert für das Thema Augmented Reality.“

Die MGO ist mit rund 1.000 Beschäftigten einer der größten Medienbetriebe in Nordbayern. Das Unternehmen bietet seinen Mitarbeitern unter anderem am Standort Bamberg eine eigene Kinderbetreuung und gruppenweit ein hausinternes Seminarprogramm. Diese und

weitere Themen werden in der Employer-Branding-Kampagne aufgegriffen, die zunächst noch bis Ende des Jahres läuft.

2.106 Zeichen – Abdruck honorarfrei.

Pressekontakt

Martin Wilbers

Leiter Unternehmenskommunikation & Marketing Services

Tel.: 0951 / 188 – 319

Fax: 0951 / 188 – 118

E-Mail: unternehmenskommunikation@mg-oberfranken.de

Über die Mediengruppe Oberfranken

Die Mediengruppe Oberfranken ist die zweitgrößte Mediengruppe Nordbayerns. In einem leistungsstarken und modern geführten Unternehmen wird der Geschäftsbereich Lokale Medien durch die Bereiche Digital, Fachverlage und Druckereien ergänzt. Auf diese Weise agiert die Mediengruppe Oberfranken in einem medienorientierten Umfeld und definiert das Potenzial crossmedialer Möglichkeiten zum Nutzen seiner Leser, Kunden und Partner nach aktuellsten Ansprüchen. Durch diese konsequente Bündelung von spezifischem Know-how aus allen Geschäftsfeldern ist die Mediengruppe Oberfranken ein starker und kompetenter Partner, auch über die Region Franken hinaus.

Mit rund 1.000 Mitarbeitern am Firmensitz in Bamberg und an weiteren Standorten, wie Kulmbach, Coburg, Bad Kissingen und Kitzingen hat die Mediengruppe Oberfranken die optimale Nähe zum Markt und zum Kunden. So wurde 2013 ein Umsatz von rund 130 Mio. Euro mit informativen, innovativen Produkten und Dienstleistungen erwirtschaftet.

Mit fünf auflagenstarken Tageszeitungen, neun Anzeigen- und Wochenblättern, einer Vielzahl an Redakteuren und dem Zustellbereich, ist der Geschäftsbereich Lokale Medien im Print-Bereich optimal aufgestellt. Durch die medienübergreifende Vernetzung mit „inFranken.de“, dem größten regionalen Informations- und Serviceportal in Oberfranken, beweist die Mediengruppe Oberfranken einmal mehr ihren Charakter als multimedialer Dienstleister.

Hinzu kommen die regionalen Freizeitportale eraffe.de und partyarea24.de sowie die Arbeitsmarktportale [ober-, mittel- und unterfrankenJOBS.de](http://ober-und-unterfrankenJOBS.de) des Geschäftsbereichs Digital. Über das Geschäftsfeld MGO Digital Ventures hält das Unternehmen Beteiligungen an aufstrebenden Start-ups.

Das Sortiment der Fachverlage zeichnet sich durch fundierte Inhalte und vielfältige, praktische Anwendungsmöglichkeiten aus und reicht von Fachmedien aus dem Gesundheitsbereich über Informationsmedien für das Schulmanagement, bis hin zu Büchern aus der Region.

Der Geschäftsbereich Druck der Mediengruppe Oberfranken umfasst die drei Druckereien Baumann Druck, Presse Druck Oberfranken und [creo Druck- und Medienservice](http://creo-druck.de). Gemeinsam mit den Satzdienstleistern Planungs- und Herstellung GmbH sowie MPG und der Werbeagentur HOCHVIER bietet der Geschäftsbereich ein Leistungsportfolio aus Druck, Kreation und Kampagnenmanagement.

Geschäftsführer

Walter Schweinsberg