

---

## Pressemitteilung

**Mediengruppe Oberfranken  
GmbH & Co. KG**

Gutenbergstraße 1

96050 Bamberg

Telefon: 0951 / 188 - 319

Telefax: 0951 / 188 - 118

Internet: [www.mg-oberfranken.de](http://www.mg-oberfranken.de)

**12. Juni 2014**

---

### **Für Profis der Gesundheitskommunikation: Kommunikationskongress „kommge“ startet in Hamburg**

***Bamberg/Kulmbach, Juni 2014. Der kommge – Kommunikationskongress der Gesundheitswirtschaft ist auch 2014 wieder am Start. Am 15. Oktober startet das erfolgreiche Kongressformat zum 8. Mal in der Hamburger Handwerkskammer. Dort bietet der Expertentreff qualifizierte Fortbildung, moderne Konzepte und kreative Impulse rund um moderne Gesundheitskommunikation. Sowohl Klinikmanagement als auch Kommunikation im Krankenhaus stehen dabei im fachlichen Fokus.***

„Klinik-Manager sind ebenso Zielgruppen des kommge wie Kommunikationsverantwortliche in Pressestellen und Marketingabteilungen“, erläutert Bernd Müller, Geschäftsführer der Mediengruppe Oberfranken – Fachverlage GmbH & Co. KG, welche seit 2014 für die Gestaltung des Kongresses verantwortlich ist. „Denn Kommunikation entscheidet heute nicht mehr nur über das Image einer Klinik sondern auch über deren Kennzahlen.“ Der Fachverlag der Mediengruppe Oberfranken hat den Kongress von KommGe-Gründer Siegmар Elichehausen übernommen, dessen fachlicher Rat auch weiterhin bei der Kongressplanung berücksichtigt wird.

Entsprechend seiner Zielgruppen bietet der kommge zwei thematische „Züge“. Im ersten Zug finden Management-Themen Raum; im zweiten Zug stehen aktuelle Aufgaben und Trends der Kommunikation im Krankenhaus auf der Agenda. Crossmediale Kommunikation, Mobile Health, Social Media Management und Online-Kommunikation sind einige der Themen, zu denen junge und qualifizierte Praktiker der Branche als Impulsgeber auftreten. Mit der „kommge Werkstatt“ schließlich bietet der Kongress Teilnehmerinnen und Teilnehmern ein praktisches Übungsformat an. „Der kommge bietet ab 2014 mehr Dialog, mehr Austausch, mehr Ausprobieren und Lernen“, sagt Dr. Christian Stoffers, Leiter Kommunikation und Marketing am St. Marien-Krankenhaus Siegen, der eine der Werkstatt-Sessions leiten wird. „Denn wenn es um die praktische Umsetzung geht, muss man selbst ausprobieren, wie etwas funktioniert“.

1.933 Zeichen – Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten.

### **Informationen zur 8. Hamburger kommge**

Termin und Ort: 15. Oktober 2014, 09 - 18 Uhr, Handwerkskammer Hamburg

Redaktions- und Pressestellenbesuche: 16. Oktober 2014

Eintritt: 415,00 €, Frühbucherrabatt bis zum 30. Juni 2014: 325,00 €

weitere Infos unter [www.kommge.de](http://www.kommge.de) und auf Twitter unter @kommge

### **Pressekontakt der kommge**

we care communications GmbH, Angela Lehnert

Seewartenstraße 10 / Haus 5, 20459 Hamburg

Tel. 040-756639-10

[lehnert@wecare-communications.com](mailto:lehnert@wecare-communications.com)

**kommge** 

Marketing  Kommunikation

## **Über die Mediengruppe Oberfranken**

Die Mediengruppe Oberfranken ist die zweitgrößte Mediengruppe Nordbayerns. In einem leistungsstarken und modern geführten Unternehmen werden die Geschäftsfelder Zeitungs- und Anzeigenblattverlage, Fachverlage, Digital, Redaktionen, Druckereien, Zustelldienste sowie Finanzen und Services vereint. Auf diese Weise agiert die Mediengruppe Oberfranken in einem medien-orientierten Umfeld und definiert das Potenzial crossmedialer Möglichkeiten zum Nutzen seiner Leser, Kunden und Partner nach aktuellsten Ansprüchen. Durch diese konsequente Bündelung von spezifischem Know-how aus allen Geschäftsfeldern ist die Mediengruppe Oberfranken ein starker und kompetenter Partner, auch über die Region Franken hinaus.

Mit rund 1.000 Mitarbeitern am Firmensitz in Bamberg und an weiteren Standorten, wie Bad Kissingen, Coburg, Kitzingen und Kulmbach, hat die unabhängige Mediengruppe Oberfranken die optimale Nähe zum Markt und zum Kunden. So wurde 2013 ein Umsatz von 130 Mio. Euro mit informativen, innovativen Produkten und Dienstleistungen erwirtschaftet.

Durch die perfekte Vernetzung von Print- und Online-Medien verfügt die Mediengruppe Oberfranken nicht nur über fünf auflagenstarke Tageszeitungen und neun Anzeigen- und Wochenblätter, sondern mit „inFranken.de“ auch über das größte regionale Informations- und Serviceportal in Oberfranken. Hinzu kommen die regionalen Freizeitportale eraffe.de und partyarea24.de sowie die Arbeitsmarktportale ober-, unter- und mittelfrankenjobs.de. Über das Geschäftsfeld MGO Digital Ventures hält das Unternehmen Beteiligungen an weiteren Unternehmen und aufstrebenden Start-ups.

Das Sortiment der Fachverlage zeichnet sich durch fundierte Inhalte und vielfältige, praktische Anwendungsmöglichkeiten aus und reicht von Büchern aus der Region über Informationsmedien für das Schulmanagement bis hin zu Fachwissen aus dem Gesundheitsbereich. In der Drucksparte der Mediengruppe Oberfranken bilden die drei Druckereien Baumann Druck, Presse Druck Oberfranken sowie creo Druck- und Medienservice zusammen mit den Satzdienstleistern P&H und MPG ein starkes Team. Unsere Zustellgesellschaften sorgen dafür, dass unsere Leser pünktlich ihre Tageszeitungen und Anzeigenblätter erhalten. Diese Sparte ist auch ein leistungsstarker Partner für Resthaushalts- und Direktverteilungen bei Werbeaktionen.

### **Geschäftsführer**

Walter Schweinsberg

### **Pressekontakt**

Martin Wilbers

Leiter Unternehmenskommunikation & Marketing Services

Tel.: 0951 / 188 – 319

Fax: 0951 / 188 – 118

E-Mail: [unternehmenskommunikation@mg-oberfranken.de](mailto:unternehmenskommunikation@mg-oberfranken.de)