
Pressemitteilung

**Mediengruppe Oberfranken
GmbH & Co. KG**

Gutenbergstraße 1

96050 Bamberg

Telefon: 0951 / 188 - 319

Telefax: 0951 / 188 - 118

Internet: www.mg-oberfranken.de

30. Juli 2014

kommge Awards 2014:

kommge verleiht Preise für beste Gesundheits-Kommunikation

Hamburg, Juli 2014 – Auch 2014 vergibt der kommge – Kommunikationskongress der Gesundheitswirtschaft wieder Preise für beste Leistungen des Marketing von Krankenhäusern, Krankenkassen, Pflegeeinrichtungen, Agenturen, Industrie und weiteren Einrichtungen der Gesundheitswirtschaft. Ziel der Ausschreibung ist es, für die Branche transparent zu machen, was heute als „Best Practice“ der Kommunikation in der Gesundheitswirtschaft betrachtet werden kann. „Wir wollen mit dem Preis die Branche dazu ermuntern, sich offen miteinander auszutauschen“, sagt Bernd Müller, Geschäftsführer der Mediengruppe Oberfranken – Fachverlage GmbH & Co KG, die Veranstalterin des Kongresses ist. „So kann Qualität nicht nur transparent gemacht werden, sondern Kollegen auch als Leitlinie und Ansporn dienen“.

Mit den in der Branche beliebten „kommge Awards“ werden Unternehmens-, Produkt-, Kommunikations- und Markenstrategien oder einzelne Komponenten des Marketing-Mix ausgezeichnet. Die Preise sind in fünf Kategorien ausgeschrieben: „Bestes Klinikmarketing“ für Kommunikationsstrategien zur Ansprache von Patienten, Zuweisern und Mitarbeitern, „Beste Patientenkommunikation“ für Maßnahmen zur Information, Gewinnung und Bindung von Patienten, „Bestes E-Health Projekt“ für Ideen zur Zielgruppenansprache mit elektronischen Medien, „Bester Qualitätsbericht“ für Struktur, Aussagefähigkeit und Bildsprache klinischer Qualitätsberichte sowie „Bestes Employer Marketing“ für Konzepte des Employer Branding oder Personalmarketing 2.0. Eine Jury aus Experten der Gesundheitswirtschaft entscheidet über die Einreichungen. Informationen zu Bewerbungsbedingungen, Einsendeschluss und zu den Mitgliedern der Jury gibt es unter www.kommge.de.

Der 8. kommge – Kommunikationskongress der Gesundheitswirtschaft findet am 15. Oktober in der Hamburger Handwerkskammer statt. Der Expertentreff bietet qualifizierte Fortbildung und Impulse rund um moderne Gesundheitskommunikation. Im Fokus stehen 2014 Klinikmanagement und Kommunikation im Krankenhaus.

2.020 Zeichen – Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten.

Informationen zur 8. Hamburger Kommge

Termin und Ort: 15. Oktober 2014, 09 - 18 Uhr, Handwerkskammer Hamburg

Redaktions- und Pressestellenbesuche: 16. Oktober 2014

Eintritt: 415,00 Euro

weitere Infos unter www.kommge.de und auf Twitter unter @kommge

Pressekontakt des kommge

we care communications GmbH, Angela Lehnert

Seewartenstraße 10 / Haus 5, 20459 Hamburg

Tel. 040-756639-10

lehnert@wecare-communications.com

kommge 

Marketing  Kommunikation

Über die Mediengruppe Oberfranken

Die Mediengruppe Oberfranken ist die zweitgrößte Mediengruppe Nordbayerns. In einem leistungsstarken und modern geführten Unternehmen werden die Geschäftsfelder Zeitungs- und Anzeigenblattverlage, Fachverlage, Digital, Redaktionen, Druckereien, Zustelldienste sowie Finanzen und Services vereint. Auf diese Weise agiert die Mediengruppe Oberfranken in einem medien-orientierten Umfeld und definiert das Potenzial crossmedialer Möglichkeiten zum Nutzen seiner Leser, Kunden und Partner nach aktuellsten Ansprüchen. Durch diese konsequente Bündelung von spezifischem Know-how aus allen Geschäftsfeldern ist die Mediengruppe Oberfranken ein starker und kompetenter Partner, auch über die Region Franken hinaus.

Mit rund 1.000 Mitarbeitern am Firmensitz in Bamberg und an weiteren Standorten, wie Bad Kissingen, Coburg, Kitzingen und Kulmbach, hat die unabhängige Mediengruppe Oberfranken die optimale Nähe zum Markt und zum Kunden. So wurde 2013 ein Umsatz von 130 Mio. Euro mit informativen, innovativen Produkten und Dienstleistungen erwirtschaftet.

Durch die perfekte Vernetzung von Print- und Online-Medien verfügt die Mediengruppe Oberfranken nicht nur über fünf auflagenstarke Tageszeitungen und neun Anzeigen- und Wochenblätter, sondern mit „inFranken.de“ auch über das größte regionale Informations- und Serviceportal in Oberfranken. Hinzu kommen die regionalen Freizeitportale eraffe.de und partyarea24.de sowie die Arbeitsmarktportale ober-, unter- und mittelfrankenjobs.de. Über das Geschäftsfeld MGO Digital Ventures hält das Unternehmen Beteiligungen an weiteren Unternehmen und aufstrebenden Start-ups.

Das Sortiment der Fachverlage zeichnet sich durch fundierte Inhalte und vielfältige, praktische Anwendungsmöglichkeiten aus und reicht von Büchern aus der Region über Informationsmedien für das Schulmanagement bis hin zu Fachwissen aus dem Gesundheitsbereich. In der Drucksparte der Mediengruppe Oberfranken bilden die drei Druckereien Baumann Druck, Presse Druck Oberfranken sowie creo Druck- und Medienservice zusammen mit den Satzdienstleistern P&H und MPG ein starkes Team. Unsere Zustellgesellschaften sorgen dafür, dass unsere Leser pünktlich ihre Tageszeitungen und Anzeigenblätter erhalten. Diese Sparte ist auch ein leistungsstarker Partner für Resthaushalts- und Direktverteilungen bei Werbeaktionen.

Geschäftsführer

Walter Schweinsberg

Pressekontakt

Martin Wilbers

Leiter Unternehmenskommunikation & Marketing Services

Tel.: 0951 / 188 – 319

Fax: 0951 / 188 – 118

E-Mail: unternehmenskommunikation@mg-oberfranken.de