

---

## Pressemitteilung

28. November 2013

### Mediengruppe Oberfranken GmbH & Co. KG

Gutenbergstraße 1  
96050 Bamberg  
Telefon: 0951 / 188 - 319  
Telefax: 0951 / 188 - 118  
Internet: [www.mg-oberfranken.de](http://www.mg-oberfranken.de)  
[www.infranken.de](http://www.infranken.de)

---

## Medienhäuser kooperieren bei überregionaler Berichterstattung

Die Zeitungen der Mediengruppe Oberfranken (MGO) wollen ab 1. Februar 2014 bei der Erstellung ihres Mantels eng mit der Mediengruppe Main-Post kooperieren. „Aus Gesprächen mit der Main-Post hat sich ein vielversprechendes Kooperationskonzept bei der überregionalen Berichterstattung ergeben“, sagte MGO-Geschäftsführer Walter Schweinsberg. Die beiden Medienhäuser werden ihre Kräfte bei der Erstellung überregionaler Inhalte bündeln. Dadurch wird das Medienangebot aus Bayern, Deutschland und der Welt für den Leser vielfältiger. Freiräume werden auch in zukunftsweisende Digitalisierung und regionale Inhalte gelenkt, die ebenso wie die Titel prägenden Seiten in der individuellen Verantwortung der jeweiligen Kooperationspartner bleiben.

Wie Main-Post-Geschäftsführer David Brandstätter erläuterte, will sich die Mediengruppe Main-Post ebenso wie die Mediengruppe Oberfranken in Zukunft verstärkt auf das Regionalisieren und Konfektionieren von überregionalen Inhalten konzentrieren.

Im Rahmen der Mantelkooperation Bamberg-Würzburg werden nach den Worten Brandstätters auch Mantel-Inhalte, die von der Augsburger Allgemeinen produziert werden, in Würzburg übernommen und dort von der Main-Post gegebenenfalls unter fränkischen beziehungsweise regionalspezifischen Gesichtspunkten überarbeitet werden.

### Sozialverträgliche Lösung

Walter Schweinsberg: „Mit dieser Kooperation auf Augenhöhe erschließt sich der Mediengruppe Oberfranken unter anderem ein breites Netz aus Korrespondenten, welches wir uns alleine nicht leisten könnten. Damit lassen sich weitaus wertigere Inhalte im Mantel abbilden, als wir es heute mit unseren eigenen Möglichkeiten könnten.“ Auch wirtschaftlich betrachtet trage die Kooperation zur Verbesserung der Kostensituation bei. Schweinsberg betonte, dass die MGO das Modell „soweit wie möglich ohne betriebsbedingte Kündigungen“ umsetzen wolle. Geplant sei ein attraktives Altersteilzeitmodell, „mit dem wir die nötigen Kostenpotenziale heben wollen“.

---

## **Über die Mediengruppe Oberfranken:**

Die Mediengruppe Oberfranken ist die zweitgrößte Mediengruppe Nordbayerns. In einem leistungsstarken und modern geführten Unternehmen werden die die Geschäftsfelder Zeitungs- und Anzeigenblattverlage, Fachverlage, Digital, Redaktionen, Druckereien, Zustelldienste sowie Finanzen und Services vereint. Auf diese Weise agiert die Mediengruppe Oberfranken in einem medien-orientierten Umfeld und definiert das Potenzial crossmedialer Möglichkeiten zum Nutzen seiner Leser, Kunden und Partner nach aktuellsten Ansprüchen. Durch diese konsequente Bündelung von spezifischem Know-how aus allen Geschäftsfeldern ist die Mediengruppe Oberfranken ein starker und kompetenter Partner, auch über die Region Franken hinaus.

Mit rund 1.000 Mitarbeitern am Firmensitz in Bamberg und an weiteren Standorten, wie Bad Kissingen, Coburg, Kitzingen und Kulmbach, hat die unabhängige Mediengruppe Oberfranken die optimale Nähe zum Markt und zum Kunden. So wurde 2012 ein Umsatz von über 130 Mio. Euro mit informativen, innovativen Produkten und Dienstleistungen erwirtschaftet.

Durch die perfekte Vernetzung von Print- und Online-Medien verfügt die Mediengruppe Oberfranken nicht nur über fünf auflagenstarke Tageszeitungen und neun Anzeigen- und Wochenblätter, sondern mit „inFranken.de“ auch über das größte regionale Informations- und Serviceportal in Oberfranken. Hinzu kommen die regionalen Freizeitportale eraffe.de und partyarea24.de sowie die Arbeitsmarktportale ober-, unter- und mittelfrankenjobs.de. Über das Geschäftsfeld MGO Digital Ventures hält das Unternehmen Beteiligungen an weiteren Unternehmen und aufstrebenden Start-ups.

Das Sortiment der Fachverlage zeichnet sich durch fundierte Inhalte und vielfältige, praktische Anwendungsmöglichkeiten aus und reicht von Büchern aus der Region über Informationsmedien für das Schulmanagement bis hin zu Fachwissen aus dem Gesundheitsbereich. In der Drucksparte der Mediengruppe Oberfranken bilden die drei Druckereien Baumann Druck, Presse Druck Oberfranken sowie creo Druck- und Medienservice zusammen mit den Satzdienstleistern P&H und MPG ein starkes Team. Unsere Zustellgesellschaften sorgen dafür, dass unsere Leser pünktlich ihre Tageszeitungen und Anzeigenblätter erhalten. Diese Sparte ist auch ein leistungsstarker Partner für Resthaushalts- und Direktverteilungen bei Werbeaktionen.

### **Geschäftsführer:**

Walter Schweinsberg

### **Pressekontakt:**

Martin Wilbers – Leiter Unternehmenskommunikation & Marketing Services

Tel.: 0951 / 188 – 319

Fax: 0951 / 188 – 118

E-Mail: m.wilbers@mg-oberfranken.de