

---

## Pressemitteilung

**Mediengruppe Oberfranken  
GmbH & Co. KG**

Gutenbergstraße 1

96050 Bamberg

Telefon: 0951 / 188 - 319

Telefax: 0951 / 188 - 118

Internet: [www.mg-oberfranken.de](http://www.mg-oberfranken.de)

**26. Juni 2015**

---

## **Innovativer Mittelstand: Mediengruppe Oberfranken mit TOP-100-Auszeichnung geehrt**

***Bamberg, Juni 2015* Regionaler Mittelstand und Innovation – passt das? Bei der Mediengruppe Oberfranken (MGO) passt es, davon war auch die TOP-100-Jury überzeugt und zeichnete das Unternehmen am 26. Juni 2015 als einen der innovativsten Mittelständler Deutschlands aus.**

Die MGO bestach dabei vor allem durch vielfältige Ansätze über alle Geschäftsbereiche hinweg. „Innovation ist für uns als Medienhaus besonders wichtig“, betont Geschäftsführer Walter Schweinsberg. „Die Medienbranche ist ständig in Bewegung und mit ihr unsere Unternehmensgruppe.“ Mit interdisziplinären Teams und Kreativmethoden wie Design Thinking tüfteln die Mitarbeitenden an neuen Produkten und Dienstleistungen.

### **Alles Mobil – regionale Themen für digitale Nutzer**

Nachrichten per WhatsApp – das gibt es bisher nur bei der MGO. Mit dem Newsversand via Nachrichtendienst beschriften die Redaktionen des Unternehmens neue Wege und inspirierten die Medienwelt mit ihrem Erfolg. Die Zeitungsverlage arbeiten daneben weiter fleißig an neuen Apps und innovativen Produkten. Neben einer klassischen E-Paper-App stehen deshalb auch zahlreiche Themen-Apps für die Leser zur Verfügung.

### **Innovation auf allen Gebieten**

Aber nicht nur in diesem Bereich bringen die Mitarbeitenden des Unternehmens die MGO nach vorne: Das Team von Digital Ventures investiert zum Beispiel in aufstrebenden Start-ups, generiert Synergien und treibt so den Innovationsprozess voran. Daneben erarbeiten zwei hausinterne Marketing- und Digitalagenturen fortlaufend Konzepte und Strategien für Produkte und Dienstleistungen. Auch in technischer Hinsicht bleibt die Mediengruppe nicht stehen. 17 Millionen Euro investierten die Druckereien jüngst in ein neues Druckzentrum – leistungsstark, modern, innovativ.

## **Über die Mediengruppe Oberfranken**

Die Mediengruppe Oberfranken ist die zweitgrößte Mediengruppe Nordbayerns. In einem leistungsstarken und modern geführten Unternehmen wird der Geschäftsbereich Lokale Medien durch die Bereiche Digital, Fachverlage und Druckereien ergänzt. Auf diese Weise agiert die Mediengruppe Oberfranken in einem medienorientierten Umfeld und definiert das Potenzial crossmedialer Möglichkeiten zum Nutzen seiner Leser, Kunden und Partner nach aktuellsten Ansprüchen. Durch diese konsequente Bündelung von spezifischem Know-how aus allen Geschäftsfeldern ist die Mediengruppe Oberfranken ein starker und kompetenter Partner, auch über die Region Franken hinaus.

Mit rund 1.000 Mitarbeitern am Firmensitz in Bamberg und an weiteren Standorten, wie Kulmbach, Coburg, Bad Kissingen und Kitzingen hat die Mediengruppe Oberfranken die optimale Nähe zum Markt und zum Kunden. So wurde 2014 ein Umsatz von rund 130 Mio. Euro mit informativen, innovativen Produkten und Dienstleistungen erwirtschaftet.

Mit fünf auflagenstarken Tageszeitungen, neun Anzeigen- und Wochenblättern, einer Vielzahl an Redakteuren und dem Zustellbereich, ist der Geschäftsbereich Lokale Medien im Print-Bereich optimal aufgestellt. Durch die medienübergreifende Vernetzung mit „inFranken.de“, dem größten regionalen Informations- und Serviceportal in Oberfranken, beweist die Mediengruppe Oberfranken einmal mehr ihren Charakter als multimedialer Dienstleister.

Hinzu kommen die Arbeitsmarktportale ober-, mittel- und unterfrankenJOBS.de sowie die regionalen Freizeitportale eraffe.de und partyarea24.de des Geschäftsbereichs Digital. Über das Geschäftsfeld MGO Digital Ventures hält das Unternehmen Beteiligungen an aufstrebenden Start-ups. Netzheimat komplettiert als Agentur für lokales Digitalmarketing das Angebot dieses Geschäftsbereichs.

Das Sortiment der Fachverlage zeichnet sich durch fundierte Inhalte und vielfältige, praktische Anwendungsmöglichkeiten aus und reicht von Fachmedien aus dem Gesundheitsbereich über Informationsmedien für das Schulmanagement, bis hin zu Büchern aus der Region.

Der Geschäftsbereich Druckereien der Mediengruppe Oberfranken umfasst die drei Druckereien Bau- mann Druck, Presse Druck Oberfranken und creo Druck- und Medienservice. Gemeinsam mit den Satzdienstleistern Planungs- und Herstellung GmbH sowie MPG und der Werbeagentur HOCHVIER bietet der Geschäftsbereich ein Leistungsportfolio aus Druck, Kreation und Kampagnenmanagement.

## **Geschäftsführer**

Walter Schweinsberg

## **Pressekontakt**

Martin Wilbers

Leiter Unternehmenskommunikation & Marketing Services

Tel.: 0951 / 188 – 319

Fax: 0951 / 188 – 118

E-Mail: [unternehmenskommunikation@mg-oberfranken.de](mailto:unternehmenskommunikation@mg-oberfranken.de)