

Pressemitteilung

Mediengruppe Oberfranken macht mit neuem Corporate Design auf sich aufmerksam

Bamberg, 05. August 2019 – Dynamisch, modern, aufmerksamkeitsstark: Zehn Jahre nach ihrer Entstehung tritt die Mediengruppe Oberfranken (mgo) seit dem 1. August 2019 mit einem neuen Corporate Design auf.

„Im vorigen Jahr begannen wir, das beachtlich gewachsene Marken-Portfolio der Mediengruppe Oberfranken mit externer Unterstützung neu zu ordnen und unser Corporate Design zu überarbeiten. Das neue Design soll die Vielfalt und das crossmediale Potenzial der mgo hervorheben“, so Walter Schweinsberg, Geschäftsführer der Mediengruppe Oberfranken. „Kern der neuen Marke ist die visuelle und auch inhaltliche Vermittlung unserer Vision ‚Unsere Vielfalt macht uns stark‘“, erläutert Anja Dannemann, Leiterin der Unternehmenskommunikation und CI-Beraterin.

Das neue Design entwickelte die Markenagentur wirDesign, eine der größten Corporate-Design-Agenturen in Deutschland, gemeinsam mit der Geschäftsführung der Mediengruppe Oberfranken. Damit einher geht die Neuordnung der mehr als 50 Einzelmarken des Multimediaunternehmens und ihrer Tochterfirmen. „Die Herausforderung für uns als Agentur bestand darin, die komplexe Markenarchitektur unter einer wiedererkennbaren Dachmarke visuell zu vereinen, um die Dachmarke insgesamt zu stärken. Das neue und dynamische Designprinzip soll die Lebendigkeit der Gruppe unterstreichen“, erläutert Brigida Kempf, Creative Director bei wirDesign.

Die Gestaltungsidee hinter dem Corporate Design basiert auf der mathematischen Potenz- und Exponentialrechnung. Angelehnt an eine Potenz wird das „O“, das in der Abkürzung „mgo“ für Oberfranken steht, im Logo hochgestellt. Übertragen auf die Mediengruppe Oberfranken bedeutet die Multiplikation vieler individueller Stärken und Kompetenzen ein Wachstum der gesamten Stärke der Unternehmensgruppe. „Wir potenzieren Potenziale und wachsen über uns hinaus. Unsere Vielfalt – und damit jede einzelne Mitarbeiterin und jeder einzelne Mitarbeiter – macht uns stark und unverwechselbar. Sie ist die Basis unseres gemeinsamen Erfolges“, fasst Walter Schweinsberg zusammen.

Ein weiteres auffälliges Element im neuen Corporate Design ist der Farbverlauf. Das charakteristische Rot, typisch für die Region Franken, wird durch ein kraftvolles Pink ergänzt. „Durch den Verlauf wird das Rot potenziert. Es bekommt dadurch optisch mehr Energie und eine größere Dynamik“, erklärt Frederik Wilken, Art Director bei wirDesign.

Der Markenrelaunch wird durch eine inhouse entwickelte Image- und Recruitingkampagne begleitet. Auch in dieser steht die Vielfalt der Mediengruppe Oberfranken im Mittelpunkt. Unter dem Motto „Die neue mgo. Vielfältiger, als Sie denken.“ laden verschiedene Motive dazu ein, die unterschiedlichen Facetten der Mediengruppe zu entdecken.

Über die Mediengruppe Oberfranken

Als Multimediaunternehmen mit über 50 Marken für Geschäfts- und Privatkunden bietet die Mediengruppe Oberfranken ihren Kunden ein crossmediales, nutzenorientiertes Angebot – von Information, Fachmedien und Marketing bis hin zu Service, Unterhaltung und Start-up-Coaching. Mehr als 1.100 Mitarbeitende sind an 20 Standorten tätig und erwirtschafteten im Jahr 2018 mit informativen, innovativen Produkten und Dienstleistungen einen Umsatz von mehr als 158 Mio. Euro.

Mehr unter www.mediengruppe-oberfranken.de.

Pressekontakt

Mediengruppe Oberfranken GmbH & Co. KG

Valerie von Raven

Mitarbeiterin Unternehmenskommunikation

Tel: +49 951 188-379

E-Mail: unternehmenskommunikation@mg-oberfranken.de

Mehr zur Mediengruppe Oberfranken

[Website](#) · [Blog](#) · [Facebook](#) · [LinkedIn](#) · [XING](#)