

Personalie

Sebastian Stahl wird neuer Verlagsleiter der Mediengruppe Oberfranken – Fachverlage

Bamberg, 02. Oktober 2019 – Sebastian Stahl trat zum 01.10.2019 die Nachfolge von Alexander Schiffauer als Verlagsleiter bei der Mediengruppe Oberfranken – Fachverlage GmbH & Co. KG, Tochter der Mediengruppe Oberfranken, an. In dieser Funktion wird er die strategische und operative Ausrichtung, insbesondere die Weiterentwicklung der crossmedialen Vermarktung sowie die Schaffung neuer Geschäftsfelder, verantworten.

„Mit Sebastian Stahl gewinnen wir eine Führungsperson, die uns mit ihren Erfahrungen im Fachzeitschriftenbereich und in der Weiterentwicklung digitaler Geschäftsmodelle weiter voranbringen wird“, so Bernd Müller, Geschäftsführer der Mediengruppe Oberfranken – Fachverlage.

Sebastian Stahl war bis September 2018 als Verlagsleiter des Fachzeitschriftenverlags und Gesamtanzeigenleiter beim Carl Hanser Verlag in München tätig. In dieser Position entwickelte der 53-jährige ein breites Spektrum an Verlagsprodukten mit einem zunehmenden Fokus auf digitale Lösungen. Daneben richtete er die multimedialen Markenstrategien des Zeitschriftenverlages neu aus und begleitete die komplette Neustrukturierung der unternehmensinternen Software-Landschaft.

In früheren Stationen hatte der ausgebildete Verlagskaufmann unter anderem die Geschäftsführung der Bank-Verlag Medien GmbH in Köln und die Verkaufsleitung bei der Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH inne. Zwischen 2012 und 2015 war Sebastian Stahl zudem mit einem Unternehmen für Medienentwicklung und Medienmanagement selbstständig beratend tätig.

Über die Mediengruppe Oberfranken und Mediengruppe Oberfranken – Fachverlage

Als Multimediaunternehmen mit über 50 Marken für Geschäfts- und Privatkunden bietet die Mediengruppe Oberfranken ihren Kunden ein crossmediales, nutzenorientiertes Angebot – von Information, Fachmedien und Marketing bis hin zu Service, Unterhaltung und Start-up-Coaching. Mehr als 1.100 Mitarbeitende sind an 20 Standorten tätig und erwirtschafteten im Jahr 2018 mit informativen, innovativen Produkten und Dienstleistungen einen Umsatz von mehr als 158 Mio. Euro. Mehr unter www.mediengruppe-oberfranken.de.

Die Mediengruppe Oberfranken – Fachverlage ist eine Tochtergesellschaft der Mediengruppe Oberfranken. Sie ist Herausgeber zahlreicher Fachmedien und publiziert Fachinformationen und aktuelle Themen in den Bereichen Gesundheitsmanagement, Schul- und Komplementärmedizin, Bildung und Immobilienbewertung. Mehr unter www.mgo-fachverlage.de.

Pressekontakt

Mediengruppe Oberfranken GmbH & Co. KG

Valerie von Raven

Mitarbeiterin Unternehmenskommunikation

Tel: +49 951 188-379

E-Mail: unternehmenskommunikation@mg-oberfranken.de

Mehr zur Mediengruppe Oberfranken

[Website](#) · [Blog](#) · [Facebook](#) · [LinkedIn](#) · [XING](#)