

Pressemitteilung

Mediengruppe Oberfranken etabliert mit mgo360 Marketing-Komplettanbieter

Sechs Unternehmen mit insgesamt 420 Mitarbeitenden bieten unter einem Dach Agentur- und Marketingdienstleistungen an.

Bamberg, 14.11.2019 – Die Mediengruppe Oberfranken bündelt ab sofort sechs Unternehmen unter der Marke mgo360. Dazu gehören die Digitalagentur EDELWEISS72, die Werbeagentur HOCHVIER, die Druckereien Baumann Druck, creo Druck & Medienservice sowie das Druckzentrum Oberfranken und der Anzeigenproduzent P&H.

Unter dem Claim „Neues Marketing“ versteht sich mgo360 als Komplettanbieter für alle Marketingkanäle. Das Portfolio umfasst eine breite Angebotspalette, die intelligent verknüpft die Basis für ganzheitliche Marketingkonzepte bildet: Von klassischen Kampagnen über komplexe Online-Projekte wie Portale, Intranets, Webshops, Apps und Business-Intelligence-Applikationen, den Einsatz von Augmented Reality und Sprachassistenten bis hin zum Druck von Beilagenstrecken und Mailings bietet mgo360 den kompletten Online-Offline-Marketing-Mix. Dazu gehören auch SEO- und SEM-Marketing sowie Social-Media-Konzepte.

Hintergrund für die Neupositionierung ist die verstärkte Nachfrage potenzieller Kunden nach integrierten Lösungen. „In den letzten Jahren hat sich die Anzahl der Marketing- und Kommunikationskanäle stetig erhöht. Wir wollen Kunden einerseits Orientierung in dieser komplexer werdenden Marketingwelt geben, gleichzeitig aber auch das Handling und Zusammenspiel dieser Kanäle vereinfachen“, sagt Jörg Schild-Müller, Geschäftsführer von mgo360. „So entsteht mit unseren Spezialisten aus den unterschiedlichen Disziplinen eine umfassende Betreuung auf Grundlage individueller Strategien und Konzepte“, erklärt Schild-Müller weiter.

Zu den ersten Full-Service-Kunden von mgo360 gehört der Verbund freier Autowerkstätten „1a Autoservice“. Als Lead übernahm mgo360 sämtliche B2B- und B2C-Kommunikationsmaßnahmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Unter anderem konzipierten die Kreativen eine internationale Print- und Out-of-Home-Kampagne. Dazu gehört beispielsweise eine Plakataktion mit Werbeplatzierungen bei SANIFAIR-Raststätten, die über 10 Millionen Menschen erreicht. Seit November 2019 läuft außerdem auf dem Sender DMAX ein von mgo360 produzierter TV-Spot. Eine weitere Aufgabe war die Konzeption und Programmierung der individuellen Websites für die über 1.500 freien Werkstätten in der DACH-Region. Über ein von mgo360 entwickeltes Web-Portal können die Partner zudem eigene Werbemittel individualisieren und bestellen. Ein Imagefilm, eine Augmented-Reality-App sowie begleitende Social-Media-Maßnahmen runden das Maßnahmenpaket ab.

„Um die Markenbekanntheit von 1a Autoservice zu steigern, setzen wir stark auf eine durchgängige Kampagnenführung on- und offline. Die Aufgabe besteht darin, einerseits neue Werkstattpartner zu gewinnen sowie die Marke bei Endkunden stärker zu etablieren“, sagt Jörg Schild-Müller.

Über mgo360

mgo360 ist ein Marketing-Komplettanbieter für große und mittlere Unternehmen aller Branchen. Der Schwerpunkt liegt auf ganzheitlichen Konzepten aus den Bereichen Kommunikation & Kampagnen, Digitale Plattformen, Medien- und Contentproduktion sowie Druck. mgo360 beschäftigt derzeit rund 420 Mitarbeitende an vier Standorten. Die Geschäfte führt Jörg Schild-Müller. Mehr Infos unter www.mgo360.de.

Über die Mediengruppe Oberfranken

Als Multimediaunternehmen mit über 50 Marken für Geschäfts- und Privatkunden bietet die Mediengruppe Oberfranken ihren Kunden ein crossmediales, nutzenorientiertes Angebot – von Information, Fachmedien und Marketing bis hin zu Service, Unterhaltung und Start-up-Coaching. Mehr als 1.100 Mitarbeitende sind an 20 Standorten tätig und erwirtschafteten im Jahr 2018 mit informativen, innovativen Produkten und Dienstleistungen einen Umsatz von mehr als 158 Mio. Euro. Mehr unter www.mediengruppe-oberfranken.de.

Pressekontakt:

Maren Scholz
PR Consultant

Tel: +177/8810443

E-Mail: contact@marenscholz.com

Unternehmenskontakt:

Anna Schweinsberg
Assistentin Key Account Management /
Marketing

Tel: +951/188-610

E-Mail: a.schweinsberg@mgo360.de