

Personalie

mgo Fachverlage: Claudia Langert wird Verlagsbereichsleitung bei publimed

Bamberg, 19. November 2019 – Claudia Langert übernahm zum 18. November die Verlagsbereichsleitung bei der publimed Medizin und Medien GmbH, einer Tochter der Mediengruppe Oberfranken – Fachverlage, in München. Nach ihrem Einstieg am 1. Oktober 2019 erhielt Langert zunächst eine Einweisung am Hauptstandort der Fachverlage in Kulmbach.

Mit der Übernahme von Claudia Langert endet die Tätigkeit von Hans-Jürgen Kuntze als Interimsmanager bei publimed. „Herr Kuntze hat in München seit Anfang Februar erfolgreich für uns gearbeitet, Systeme und Abläufe umgestellt und den Umzug von in die Nymphenburger Straße organisiert. Frau Langert wird die Stelle der Verlagsbereichsleitung nun dauerhaft besetzen und zur Fortentwicklung von publimed beitragen“, sagt Bernd Müller, Geschäftsführer der mgo Fachverlage.

Claudia Langert bringt langjährige Erfahrungen aus Fachverlagen mit. Nach ihrer Ausbildung zur Sortimentsbuchhändlerin studierte sie bis 2004 Betriebswirtschaftslehre an der Fachhochschule in Koblenz. Langert arbeitete zunächst im Controlling beim Knesebeck Verlag in München und übernahm ab 2011 leitende Positionen im Marketing sowie im Vertrieb, unter anderem in der Unternehmensgruppe Schweitzer Fachinformationen. Zuletzt war sie als Verlagsleitung Verkauf und Marketing bei DETAIL Business Information in München tätig.

Die Publimed Medizin und Medien GmbH mit Sitz in München wurde im Jahr 2000 gegründet und richtet ihr Angebot an Gynäkologen und Urologen. Zum Programm gehören die Fachtitel FRAUENARZT und UroForum sowie die Portale gynkongress.com und urologische-fortbildung.de, die eine Übersicht über alle wichtigen nationalen und internationalen Fachveranstaltungen bieten.

Über die Mediengruppe Oberfranken und Mediengruppe Oberfranken – Fachverlage

Als Multimediaunternehmen mit über 50 Marken für Geschäfts- und Privatkunden bietet die Mediengruppe Oberfranken ihren Kunden ein crossmediales, nutzenorientiertes Angebot – von Information, Fachmedien und Marketing bis hin zu Service, Unterhaltung und Start-up-Coaching. Mehr als 1.100 Mitarbeitende sind an 20 Standorten tätig und erwirtschafteten im Jahr 2018 mit informativen, innovativen Produkten und Dienstleistungen einen Umsatz von mehr als 158 Mio. Euro. Mehr unter www.mediengruppe-oberfranken.de.

Die Mediengruppe Oberfranken – Fachverlage ist eine Tochtergesellschaft der Mediengruppe Oberfranken. Sie ist Herausgeber zahlreicher Fachmedien und publiziert Fachinformationen und aktuelle Themen in den Bereichen Gesundheitsmanagement, Schul- und Komplementärmedizin, Bildung und Immobilienbewertung. Mehr unter www.mgo-fachverlage.de.

Pressekontakt

Mediengruppe Oberfranken GmbH & Co. KG

Valerie von Raven

Mitarbeiterin Unternehmenskommunikation

Tel: +49 951 188-379

E-Mail: unternehmenskommunikation@mg-oberfranken.de

Mehr zur Mediengruppe Oberfranken

[Website](#) · [Blog](#) · [Facebook](#) · [LinkedIn](#) · [XING](#)