

Pressemitteilung

Fränkische Rezepte: Mediengruppe Oberfranken launcht neues Portal

Bamberg, 25. November 2019 – Fränkische Esskultur erleben: Die Mediengruppe Oberfranken erweitert mit dem neuen Rezepteportal fraenkische-rezepte.de ihr Portfolio. Zum Start stehen rund 150 Step-by-step-Anleitungen für fränkische Speisen bereit – vom Kultgericht Schäuferla über einen leichten Ziebeleeskäs bis hin zum Zwetschgendatschi. Die neue Plattform „Fränkische Rezepte“ wird als eigenständige Marke und Domain mit Unterstützung des regionalen Nachrichtenportals inFranken.de geführt.

Kern des Kochmagazins sind hochwertig aufbereitete, regionale Rezepte, die um einen Blog mit praktischen Kochtipps und einem umfangreichen Glossar fränkischer Spezialitäten ergänzt werden. Das Angebot umfasst dabei aber mehr als die für Franken bekannte deftige Hausmannskost. So bietet das Portal Rezepte für jeden Geschmack – ob vegetarisch, leicht, süß, glutenfrei oder vegan. „Die fränkische Küche erfreut sich weit über die Grenzen Frankens hinaus großer Beliebtheit, was sie besonders ihrer Tradition und Handwerkskunst zu verdanken hat. Mit dem Portal sprechen wir Kochbegeisterte aus ganz Deutschland an, die die vielfältigen Gerichte zu sich nach Hause holen wollen – egal ob Tourist, echter Franke oder Menschen, die sich für die fränkische Esskultur interessieren“, sagt Jasmin Seitz, Produktmanagerin von inFranken.de.

Neben einer eigenen Redaktion, die Text, Bild und Bewegtbild produziert, liegt ein Schwerpunkt auch stark auf nutzergenerierten Inhalten. Das langfristige Ziel ist der Aufbau einer Community, die aktiv selbst Rezepte hochlädt, kommentiert und sich dazu austauscht. Der Grundstein dafür ist bereits gelegt: So bietet jedes Rezept – neben praktischen Funktionen wie direktes Umrechnen von Zutaten oder einer Zutaten-Checkliste – auch die Möglichkeit zum Bewerten, Teilen und Kommentieren. Leser können zudem bei Rückfragen oder Anregungen direkt mit dem Autor in Kontakt treten. Flankierend sollen die Sozialen Kanäle Facebook, Instagram und Pinterest für Community- und Reichweitenaufbau sorgen.

Die Idee zum Portal ist gemeinsam mit der hausinternen Marktforschung und dem Innovationsmanagement der Mediengruppe Oberfranken entstanden. „Im Rahmen unserer Wachstumsstrategie setzen wir uns intensiv mit unseren Zielgruppen auseinander. So konnten wir über Analysen und Umfragen den Bedarf für ein solches Portal ermitteln“, sagt Gero Schmitt-Sausen, Geschäftsführer von inFranken.de „Zu unserer Wachstumsstrategie zählt auch der Aufbau neuer Angebote, wie beispielsweise fraenkische-rezepte.de“, so Schmitt-Sausen weiter. Neben Einheimischen und Touristen gehören haushaltsführende Personen sowie Hobbyköche zur Zielgruppe.

Über inFranken.de

inFranken.de ist das größte Nachrichten- und Serviceportal in Franken. Mit den Beiträgen der Tageszeitungen [Fränkischer Tag](#), [Bayerische Rundschau](#), [Coburger Tageblatt](#), [Saale-Zeitung](#) und [DIE KITZINGER](#) sowie einer eigenen Redaktion erreicht es monatlich rund 3,5 Millionen Menschen. inFranken.de ist ein Angebot der Mediengruppe Oberfranken und beschäftigt 30 Mitarbeiter. Die Geschäfte führt Gero Schmitt-Sausen. Mehr unter www.infranken.de.

Über die Mediengruppe Oberfranken

Als Multimediaunternehmen mit über 50 Marken für Geschäfts- und Privatkunden bietet die Mediengruppe Oberfranken ihren Kunden ein crossmediales, nutzenorientiertes Angebot – von Information, Fachmedien und Marketing bis hin zu Service, Unterhaltung und Start-up-Coaching. Mehr als 1.100 Mitarbeitende sind an 20 Standorten tätig und erwirtschafteten im Jahr 2018 mit informativen, innovativen Produkten und Dienstleistungen einen Umsatz von mehr als 158 Mio. Euro. Mehr unter www.mediengruppe-oberfranken.de.

Pressekontakt

Maren Scholz

PR Consultant

Tel: +49 177/8810-443

E-Mail: contact@marenscholz.com

Mehr zur Mediengruppe Oberfranken

[Website](#) · [Blog](#) · [Facebook](#) · [LinkedIn](#) · [XING](#)