

## Pressemitteilung

# inFranken.de gehört zu den reichweitenstärksten Regionalportalen Deutschlands

**Bamberg, Februar 2020** – Das regionale Nachrichtenportal der Mediengruppe Oberfranken ist weiter auf Erfolgskurs: Mit 15,8 Millionen Visits und 4,9 Millionen Unique Usern im Monat Januar zählt inFranken.de zu den reichweitenstärksten Regionalportalen Deutschlands.

Im Vergleich zum Vormonat Dezember erhöht sich die Reichweite um 32 Prozent, im Vergleich zum Vorjahreszeitraum sogar um rund 36 Prozent. Insbesondere der mobile Zugriff auf das Portal ist bemerkenswert: So kamen mit 13,7 Millionen Visits die meisten Seitenabrufe über die mobile Website von inFranken.de. Und auch die im Sommer vollständig überarbeitete Newsapp erreicht mit 1,2 Millionen Visits einen neuen Höchstwert.

Zu den Gründen für den erneut starken Anstieg der Besuchszahlen gehören die kontinuierliche Optimierung der organischen Suche sowie die starke Fokussierung auf Google News und Google Discover. Hohe Abrufzahlen generierten im Januar etwa Artikel zur Warnung der Polizei, die Jahreszahl 2020 auf Dokumenten immer auszuschreiben oder zur Insolvenz des Autobildzulieferers Schlemmer. Zudem nahm der Traffic über Soziale Netzwerke und insbesondere Facebook in den vergangenen Monaten stark zu. So beträgt der über Facebook generierte Traffic durchschnittlich vier bis fünf Millionen Visits monatlich.

„Durch ein enges Monitoring und eine permanente Anpassung unserer Strategie ist Facebook zeitweise unser Traffic-Kanal Nr. 1. Wir setzen auf eine starke Einbindung der Nutzer, einen attraktiven Post-Mix sowie den Aufbau von Fans über Kampagnen“, sagt Gero Schmitt-Sausen, Geschäftsführer von inFranken.de. Der Facebook-Auftritt von inFranken.de kommt so auf mittlerweile rund 250.000 Fans.

Eine weitere Erklärung für den neuen Besuchsrekord ist die Erweiterung der Inhalte für drei neue Regionen. Neben dem Kernverbreitungsgebiet der fünf Tageszeitungen der Mediengruppe Oberfranken, kamen im vergangenen Jahr die Regionen Nürnberg, Hof und Bayreuth hinzu. Gestartet im Januar 2019, stieg das Nürnberg-Ressort bis heute zum Nr.1-Lokalressort von inFranken.de auf. „Die Aktivitäten in den neuen Regionen haben gezeigt, dass auch außerhalb unseres Kernverbreitungsgebiets ein großes Potenzial liegt“, so Schmitt-Sausen weiter.

Aktuell entfällt die höchste Reichweite von inFranken.de auf Nachrichten (22 Millionen Seitenaufrufe). Künftig soll das Angebot auch bei den Nutzwert- und Ratgeberthemen weiter ausgebaut werden.

### **Über inFranken.de**

inFranken.de ist das größte Nachrichten- und Serviceportal in Franken. Mit den Beiträgen der Tageszeitungen [Fränkischer Tag](#), [Bayerische Rundschau](#), [Coburger Tageblatt](#), [Saale-Zeitung](#) und [DIE KITZINGER](#) sowie einer eigenen Redaktion erreicht es monatlich rund 5 Millionen Menschen. inFranken.de ist ein Angebot der Mediengruppe Oberfranken und beschäftigt 30 Mitarbeiter. Die Geschäfte führt Gero Schmitt-Sausen. Mehr unter [www.infranken.de](http://www.infranken.de).

### **Über die Mediengruppe Oberfranken**

Als Multimediaunternehmen mit über 50 Marken für Geschäfts- und Privatkunden bietet die Mediengruppe Oberfranken ihren Kunden ein crossmediales, nutzenorientiertes Angebot – von Information, Fachmedien und Marketing bis hin zu Service, Unterhaltung und Start-up-Coaching. Mehr als 1.100 Mitarbeitende sind an 20 Standorten tätig und erwirtschafteten im Jahr 2018 mit informativen, innovativen Produkten und Dienstleistungen einen Umsatz von mehr als 158 Mio. Euro. Mehr unter [www.mediengruppe-oberfranken.de](http://www.mediengruppe-oberfranken.de).

### **Unternehmenskontakt inFranken.de**

Gero Schmitt-Sausen  
Geschäftsführer  
Gutenbergstraße 1  
96050 Bamberg  
Tel: +49 (951)188-646  
E-Mail: [g.schmitt-sausen@infranken.de](mailto:g.schmitt-sausen@infranken.de)

### **Pressekontakt inFranken.de**

Maren Scholz  
PR Consultant  
Mobil: +49 (177)8810443  
E-Mail: [contact@marenscholz.com](mailto:contact@marenscholz.com)

### **Mehr zur Mediengruppe Oberfranken**

[Website](#) · [Blog](#) · [Facebook](#) · [LinkedIn](#) · [XING](#)