

Pressemitteilung

BraiiinBase hilft in der Krise: Kostenfreie Nutzung für einen Monat

Das Innovationsmanagement der Mediengruppe Oberfranken reagiert innovativ auf die aktuelle Krise. Die App BraiiinBase kann für einen Monat kostenfrei genutzt werden.

Bamberg, 24. April 2019 – Das Innovationsmanagement der Mediengruppe Oberfranken GmbH & Co. KG hat im vergangenen Jahr die App [BraiiinBase](#) entwickelt. Mittels dieser App können Unternehmen, Startups, Privatpersonen oder beispielsweise Universitäten ihre Ideen, Innovationen und Geschäftsmodelle ganz einfach selbst entwickeln.

Mittels der Software wird man systematisch durch den persönlich abgestimmten Innovationsprozess geleitet. Von der Idee über die Invention bis hin zur erfolgreichen Innovation wird man Schritt für Schritt durch den Prozess begleitet. Dafür werden logisch aneinandergereihte Tools verwendet, welche gleichzeitig agile Methoden schulen und die Teammitglieder vernetzt, um somit eine produktive Zusammenarbeit zu ermöglichen. BraiiinBase dient außerdem als Dokumentationstool und Datenbank für die erarbeiteten Kundeninsights und gibt nebenbei einen genauen Überblick über den Entwicklungsfortschritt aller Innovationsprodukte.

Aufgrund der aktuellen Lage sind viele Menschen vor neue Herausforderungen gestellt. Unternehmen, Universitäten und andere Arbeitsgemeinschaften müssen sich in kurzer Zeit auf neue Arbeitsmethoden einlassen, um handlungsfähig zu bleiben. Die Zusammenarbeit an Projekten sowie Arbeitsabläufe müssen neu koordiniert werden, weil Projektteams nicht mehr persönlich zusammenkommen können. Mittels der App BraiiinBase lassen sich die aktuellen Probleme, die das angeordnete Home-Office mit sich bringt, umgehen.

Anlässlich der aktuellen Lage bietet das Team, um Catharina Stamm und Jonas Eichmann, eine kostenlose Nutzung für einen Monat an. Mittels der App können bis zu 10 Nutzerinnen und Nutzer an einer Projektidee zusammenarbeiten. Nähere Informationen zu BraiiinBase findet man unter www.braiiinbase.de.

Über das Innovationsmanagement der Mediengruppe Oberfranken

Das Innovationsmanagement der Mediengruppe Oberfranken agiert als interne Innovationsmanagement-Beratung. Alle Mitarbeitenden werden von der Ideenfindung, über die Ideenausarbeitung mittels des Innovationsprozesses bis hin zur marktfähigen Testversion unterstützt. Des Weiteren bietet das Innovationsmanagement unternehmensweite Beratung in den Themen agiles Arbeiten, Innovationen und Geschäftsmodelle an und schult teamspezifisch agile Methoden.

Über die Mediengruppe Oberfranken

Als Multimediaunternehmen mit über 50 Marken für Geschäfts- und Privatkunden bietet die Mediengruppe Oberfranken ihren Kunden ein crossmediales, nutzenorientiertes Angebot – von Information, Fachmedien und Marketing bis hin zu Service, Unterhaltung und Start-up-Coaching. Mehr als 1.100 Mitarbeitende sind an 20 Standorten tätig und erwirtschafteten im Jahr 2018 mit informativen, innovativen Produkten und Dienstleistungen einen Umsatz von mehr als 158 Mio. Euro. Mehr unter www.mediengruppe-oberfranken.de.

Pressekontakt

Mediengruppe Oberfranken GmbH & Co. KG

Melissa Hiller

Referentin Unternehmenskommunikation

Tel: +49 951 188-379

E-Mail: unternehmenskommunikation@mg-oberfranken.de

Mehr zur Mediengruppe Oberfranken

[Website](#) · [Blog](#) · [Facebook](#) · [LinkedIn](#) · [XING](#)