

Pressemitteilung

CSU macht mit mgo360 Alltagshelden in der Krise sichtbar

Der CSU-Vorsitzende, Bayerns Ministerpräsident Dr. Markus Söder ruft als Schirmherr der Kampagne zum Dank für „Bayernhelden“ auf.

Bamberg, 03.04.2020 – Ob Pfleger, Postboten, oder Polizisten – sie arbeiten mit viel Menschenkontakt, während andere aktuell zu Hause bleiben. Gleichzeitig stemmen sie unsere Lebensgrundlage im Notbetrieb der Corona-Krise. Dem gebührt Wertschätzung: Auf der Microsite www.bayernhelden.de ruft der CSU-Vorsitzende, Bayerns Ministerpräsident Dr. Markus Söder zu Solidarität für die systemrelevanten Helden unseres Alltags auf, die das alltägliche Leben in der Krise weiter möglich machen. Jeder, der seinem Helden danken möchte, beteiligt sich auf der Website mit einem persönlichen Dankesgruß. Kreiert und umgesetzt wurde die Seite von der Full-Service-Agentur mgo360.

Das Ziel hinter Bayernhelden.de ist, die systemrelevanten Berufsgruppen und konkret den Einzelnen in dieser Ausnahmesituation hervorzuheben und das Bewusstsein für ihre Leistungen langfristig zu schärfen. Im Rahmen der Bayernhelden-Kampagne sind die Bürger aufgerufen, Menschen aus ihrem Umfeld oder Ort ein öffentliches Dankeschön auszusprechen oder ihre Heldengeschichte zu teilen – egal, ob es sich dabei um eine Berufsgruppe oder eine ganz bestimmte Person handelt. So ist Bayernhelden eine Würdigung für alle, die täglich daran mitarbeiten, Bayern und das ganze Land in der Krise am Laufen zu halten.

Für die Kampagnenumsetzung zeichnet die Bamberger Full-Service-Agentur mgo360 verantwortlich. Nach einem umfassenden Briefing übernahm sie die Kreation und Programmierung der Website. Funktionen wie die Einbindung einer Google-Maps-Karte geben der Website die lokale Note: Sie zeigt die Anzahl der Danksagungen pro Berufsgruppe und Ort an. Zudem sorgen einfach pflegbare Text-Bild-Komponenten für eine anschauliche Aufbereitung der Geschichten. „Die Plattform ist einfach handelbar und gleichzeitig klar in der Bildsprache – so kann jeder innerhalb weniger Klicks anschaulich seine Danksagung integrieren“, sagt Markus Wierl, Agenturleiter Digital bei mgo360.

Bayernhelden spricht die Bürger und Helden in Bayern an, versteht sich jedoch als Dank an die systemrelevanten Berufsgruppen deutschlandweit.

Über mgo360

mgo360 ist eine Full-Service-Agentur für große und mittlere Unternehmen aller Branchen. Der Schwerpunkt liegt auf ganzheitlichen Konzepten aus den Bereichen Kommunikation & Kampagnen, Digitale Plattformen, Medien- und Contentproduktion sowie Druck. mgo360 beschäftigt derzeit rund 420 Mitarbeitende an vier Standorten. Die Geschäfte führt Jörg Schild-Müller. Mehr Infos unter www.mgo360.de.

Über die Mediengruppe Oberfranken

Als Multimediaunternehmen mit über 50 Marken für Geschäfts- und Privatkunden bietet die Mediengruppe Oberfranken ihren Kunden ein crossmediales, nutzenorientiertes Angebot – von Information, Fachmedien und Marketing bis hin zu Service, Unterhaltung und Start-up-Coaching. Mehr als 1.100 Mitarbeitende sind an 20 Standorten tätig und erwirtschafteten im Jahr 2018 mit informativen, innovativen Produkten und Dienstleistungen einen Umsatz von mehr als 158 Mio. Euro. Mehr unter www.mediengruppe-oberfranken.de.

Pressekontakt:

Maren Scholz
PR Consultant

Tel: +177/8810443

E-Mail: contact@marenscholz.com

Unternehmenskontakt:

Anna Schweinsberg
Assistentin Key Account Management /
Marketing

Tel: +951/188-610

E-Mail: a.schweinsberg@mgo360.de