

Pressemitteilung

fraenkischertag.de – das neue Portal der Mediengruppe Oberfranken

Bamberg, 05. Februar 2021 – Am ersten Februar startete die Mediengruppe Oberfranken ein neues Onlineportal für hochwertigen Lokaljournalismus.

Für den Fränkischen Tag ist 2021 ein ganz besonderes Jahr. Was am 8. Januar 1946 vor 75 Jahren mit der ersten Ausgabe einer gedruckten Tageszeitung begann, findet nun seine Fortsetzung in der digitalen Welt. Mit dem Launch des neuen Onlineportals [fraenkischertag.de](https://www.fraenkischertag.de) bietet die erfolgreiche Traditionsmarke Fränkischer Tag erstmals ein digitales Portal für anspruchsvollen Lokaljournalismus.

„Das neue Portal haben wir mit dem Ziel entwickelt, neue Zielgruppen zu erschließen“, sagt mgo Geschäftsführer Walter Schweinsberg. „Wir glauben daran, dass die starke Marke Fränkischer Tag auch abseits von gedruckter Zeitung oder E-Paper Potenziale hat – diese wollen wir nachhaltig ausschöpfen.“ Chefredakteur Boris Hächler ergänzt: *„Als Umfeld für unabhängigen und professionellen Regional- und Lokaljournalismus ist fraenkischertag.de für all jene gemacht, deren Dreh- und Angelpunkt des digitalen Lebens längst das Smartphone ist. Inhalte und Erzählformen des Portals richten sich also an eine onlineaffinere und jüngere Leserschaft als die der Zeitung.“*

Die größten Wachstumsmöglichkeiten sieht der Verlag im Segment der 35- bis 50-Jährigen. Entsprechend werden die Inhalte produziert: *„Weniger Terminjournalismus, weniger Chronistenpflicht“, fasst Hächler zusammen. „Wir haben uns einem klaren Auftrag verschrieben: das Leben der Menschen in Franken durch guten Journalismus ein wenig besser zu machen. Darauf zahlt das neue Portal ein: mit gründlich recherchierten Hintergrundberichten, umfassenden Reportagen und meinungsstarken Kommentaren.“* Mehr und mehr werde man sich künftig auch multimedialen Storytelling und aufwendigem Datenjournalismus widmen.

Mit dem neuen Portal setzt die Mediengruppe Oberfranken klar auf eine Zweiportalstrategie: während das seit Jahren erfolgreiche Newsportal inFranken.de auf monetarisierte Reichweite als Geschäftsmodell setzt, soll fraenkischertag.de durch fundierte Hintergründe Nutzer zu zahlenden Abonnenten wandeln. Das neue Portal wird mit einer Freemium Paywall an den Start gehen: nach einem kostenlosen Probemonat kostet ein F+ Abo 9,99 € pro Monat.

Die Konzeption und Umsetzung des Portals erfolgte innerhalb sehr kurzer Zeit im Rahmen eines agilen Ansatzes. Der Markteintritt wurde bewusst im frühen Produktstadium eines MVP – *Minimal Viable Product* – realisiert. Ein erster Schritt, dem eine kontinuierliche Weiterentwicklung und Optimierung im Hinblick auf

User Experience und Content folgen werden. Transformation und Wandelbarkeit sind Teil der Portalstrategie. Mit dem Launch des Portals manifestiert sich ein Change-Prozess, der Produkte, Dienstleistungen, Prozesse und nicht zuletzt Arbeitsweisen sowie Mindset in der gesamten Unternehmensgruppe prägen und der digitalen Transformation Rechnung tragen soll.

Über die Mediengruppe Oberfranken

Als Multimediaunternehmen mit über 50 Marken für Geschäfts- und Privatkunden bietet die Mediengruppe Oberfranken ihren Kunden ein crossmediales, nutzenorientiertes Angebot: von Information, Fachmedien und Marketing bis hin zu Service, Unterhaltung und Start-up-Coaching. Rund 1200 Mitarbeitende in rund 30 Firmen und an 20 Standorten machen die erfolgreiche Vielfalt der mgo Mediengruppe Oberfranken aus. Mehr unter www.mediengruppe-oberfranken.de.

Pressekontakt

Mediengruppe Oberfranken GmbH & Co. KG

Melissa Hiller

Referentin Unternehmenskommunikation

Tel: +49 951 188-379

E-Mail: unternehmenskommunikation@mg-oberfranken.de

Mehr zur Mediengruppe Oberfranken

[Website](#) · [Blog](#) · [Facebook](#) · [Instagram](#) · [LinkedIn](#) · [XING](#)