

Dentaltitel vom Deutschen Ärzteverlag wechseln den Verlag

Das DENTAL MAGAZIN und die Zeitschrift DENTAL team sowie die Lernplattform Dental Online College haben zum 31.12.2021 den Verlag gewechselt. In Zukunft erscheinen die beiden Dentaltitel bei der Mediengruppe Oberfranken Fachverlage GmbH & Co. KG (mgo Fachverlage). Das Dental Online College wechselt ebenfalls zu den mgo Fachverlagen. Dies teilten Jürgen Führer, Geschäftsführer des Deutschen Ärzteverlags, und Bernd Müller, Geschäftsführer der mgo Fachverlage, heute in einer gemeinsamen Erklärung mit.

Das DENTAL MAGAZIN (Druckauflage 23.100) ist das zahnmedizinische Fachmedium für investitionsbereite Praxisinhaber:innen und bietet qualitativ hochwertige Behandlungstipps aus allen Bereichen der Zahnmedizin ebenso wie wissenschaftlich fundierte Informationen für niedergelassene Zahnärztinnen und -ärzte als Unternehmer.

Das Supplement DENTAL team (Druckauflage 26.900) ist das Magazin für das zahnmedizinische Fachpersonal. Entsprechend der wachsenden Bedeutung des gesamten Teams für den Praxiserfolg erhalten die Mitarbeiter:innen viele wichtige Informationen zur Steigerung ihrer Kompetenz und Effizienz im zahnmedizinischen Praxisalltag.

Das Dental Online College (kurz: DOC) ist die professionelle Online-Lernplattform für Zahnärzt:innen, Assistenz Zahnärzt:innen und sowie Studierende zur Weiterbildung mit über 1.200 Videobeiträgen, teilweise mit CME-Zertifizierung, welche nach erfolgreichem Multiple-Choice-Test zur Anerkennung bei der jeweiligen Landes Zahnärztekammer eingereicht werden kann.

„Im Zuge der digitalen Transformation, getrieben durch teils massive Veränderungen am Markt, haben sich die Rahmenbedingungen für Verlage enorm gewandelt“, erklärt Jürgen Führer vom Deutschen Ärzteverlag. Daher habe man aus geschäftsstrategischen Gründen beschlossen, das Verlagsportfolio weiter zu fokussieren und die Ressourcen des Verlags neu zu allokalieren. „Wir freuen uns, für DENTAL MAGAZIN, DENTAL team und Dental Online College mit den mgo Fachverlagen einen Käufer gefunden zu haben, der für den Dentalbereich eine klare Wachstumsvision verfolgt“, so Führer.

Der Deutsche Ärzteverlag hingegen setze nun seinen bereits in 2021 begonnenen Transformationsprozess konsequent weiter um, um auch in Zukunft weiterhin erfolgreich zu sein. „Wir stellen uns derzeit in Bezug auf Geschäftsprozesse, Strukturen und Ressourcen neu auf“, erklärt dazu Geschäftsführer Jürgen Führer. „Wir werden mit unserer umfassenden redaktionellen und verlegerischen Kompetenz im medizinischen wie im zahnmedizinischen Bereich auch weiterhin zum Erfolg der jeweiligen Branchenmedien beitragen – künftig jedoch vermehrt in Kooperation mit anderen Partnern und Verlagen.“ Ziel sei es, durch diese Zusammenarbeit Synergien zu schaffen, sodass man sich künftig verstärkt auf die Kernkompetenzen konzentrieren könne. Dass bestehende Verträge und Vereinbarungen weiterhin vollständig und in gewohnt höchster Qualität erfüllt würden, sei dabei selbstverständlich, so Führer. Gleichzeitig würden jetzt jedoch auch neue Wege der Zusammenarbeit beschritten.

Bernd Müller, Geschäftsführer der Mediengruppe Oberfranken Fachverlage GmbH & Co. KG, erklärt: „Als mgo Fachverlage haben wir mit dem Erwerb von teamwork zum 1.1.2021 den Start in den Dentalbereich gewagt. Wir freuen uns, dass wir uns jetzt mit den beiden Fachtiteln bei den Zahnärzten und Zahnärztinnen und den zahnmedizinischen Fachangestellten verstärken. Das Dental Online College rundet unser Angebot der Fortbildungen und CME-Einheiten durch E-Learning-Einheiten ideal ab.“ Die Titel werden bei der teamwork media GmbH & Co. KG angesiedelt und vom Dentalteam aus Schwabmünchen betreut.

PRESSEINFORMATION

Über den Deutschen Ärzteverlag

Der Deutsche Ärzteverlag ist einer der führenden medizinischen Fachverlage im deutschsprachigen Raum. Der 1949 gegründete Verlag publiziert berufsständische Zeitschriften, Publikationen unterschiedlicher Fachgesellschaften und weitere Zeitungen und Zeitschriften für den Healthcare-Markt. Gesellschafter des Verlags sind mit je 50 Prozent Anteil die beiden Spitzenorganisationen der deutschen Ärzteschaft: die Bundesärztekammer und die Kassenärztliche Bundesvereinigung. Flaggschiffe des Fachverlages sind das Deutsche Ärzteblatt und die *zm* – Zahnärztliche Mitteilungen. Neben seinem Zeitschriftenangebot ist der Deutsche Ärzteverlag mit einem breiten Portfolio aus Online-Marken sowie aus Fort- und Weiterbildungsangeboten für Mediziner, Zahnmediziner und Tierärzte aufgestellt.

Weitere Informationen zum Deutschen Ärzteverlag finden Sie unter aerzteverlag.de

Über die mgo Fachverlage

Die Mediengruppe Oberfranken – Fachverlage GmbH & Co. KG ist eine Tochtergesellschaft der Mediengruppe Oberfranken GmbH & Co. KG. Sie ist Herausgeber zahlreicher Fachmedien und publiziert über zahlreiche Kanäle und Formate Fachinformationen und aktuelle Themen in den Bereichen Gesundheitsmanagement, Humanmedizin, Zahnmedizin und -technik, Komplementärmedizin, Bildung und Immobilienbewertung. Daneben zählen Wissensdatenbanken, Onlinedienste und Fachveranstaltungen zum Portfolio. Aktuell werden knapp 100 Mitarbeiter:innen beschäftigt.

Für Presseanfragen:

Deutscher Ärzteverlag
Unternehmenskommunikation
Kirsten Warweg-Schüler
Dieselstraße 2, 50859 Köln
Tel. (0) 2234 7011 – 417
warweg@aerzteverlag.de