

Pressemitteilung

FRAUENARZT ist 5-facher LA-MED-Sieger im Jahr 2022

Kulmbach, August 2022 – Die Fachzeitschrift FRAUENARZT ist bei der LA-MED 2022 (Leseranalyse medizinischer, zahnmedizinischer und pharmazeutischer Fachzeitschriften) im Ranking mehrfach auf Platz eins gelandet.

Alle zwei Jahre findet die schriftliche Befragung von Facharztgruppen und Klinikern statt. Für die LA-MED 2022 haben sich wieder 18 Verlage mit über 70 Fachtiteln beworben. Im Fokus der Studie stehen Reichweitedaten und klassische Parameter der Werbeträgerforschung.

In fünf Kategorien der LA-MED-Analyse ist die [Fachzeitschrift FRAUENARZT](#) mehrfach auf Platz eins gelandet. Insgesamt wird die Fachzeitschrift neben 11 anderen Facharzttiteln für Gynäkologie bei allen in Praxis und Klinik Tätigen, bei den Niedergelassenen und bei den Chef- und Oberärztinnen und -ärzten auf Platz eins gewählt. FRAUENARZT gehört mit einer Reichweite (LpA) von 83,6% zu den am meisten gelesenen Fachzeitschriften im Bereich Gynäkologie. Mit 75,5% hat FRAUENARZT weiterhin den mit Abstand höchsten Anteil an Leserinnen und Lesern, die jede Ausgabe lesen (Kernleserquote) und damit am regelmäßigsten nutzen. Auch mit einer Leser-Blatt-Bindung des Wertes 4,2 führt die Fachzeitschrift. Bemerkenswert ist, dass FRAUENARZT nicht nur die Nummer eins bei den Facharzttiteln für Gynäkologie ist, sondern in der gesamten Studie neben über 70 medizinischen Fachtiteln von 18 Fachverlagen den ersten Platz belegt in den Kategorien Reichweite und Kernleserquote.

Die Fachzeitschrift FRAUENARZT ist das offizielle Organ des Berufsverbands der Frauenärzte (BVF) sowie der Deutschen Gesellschaft für Gynäkologie und Geburtshilfe (DGGG) und erreicht Monat für Monat mit einer Auflage von über 23.000 Exemplaren nahezu alle beruflich aktiven Gynäkologinnen und Gynäkologen Deutschlands in Praxis und Klinik. Der Titel ist IVW-geprüft und erscheint bei [publimed Medizin und Medien](#), einem Tochterunternehmen der [mgo Fachverlage](#).

Über die mgo Fachverlage

Die [Mediengruppe Oberfranken - Fachverlage GmbH & Co. KG](#) ist der Herausgeber zahlreicher Special-Interest-Zeitschriften. Die Abgedeckten Gebiete sind in den Bereichen des Gesundheitsmanagement, Schul- und Komplementärmedizin, Bildung und Immobilienbewertung. Die Mediengruppe Oberfranken - Fachverlage GmbH & Co. KG ist eine Tochtergesellschaft der Mediengruppe Oberfranken. Diese bietet mit mehr als 50 Einzelmarken ein crossmediales, nutzenorientiertes Angebot für Geschäfts- und Privatkunden.

Pressekontakt

Mediengruppe Oberfranken GmbH & Co. KG

Jessica Nickel

Leiterin Unternehmenskommunikation

Kontakt: j.nickel@mg-oberfranken.de

Telefon +49 951 188-672

Mehr zur Mediengruppe Oberfranken

[Website](#) · [Blog](#) · [Facebook](#) · [LinkedIn](#) · [Instagram](#)