

Mediengruppe Oberfranken Fachverlage übernehmen Titel des Otto Hoffmanns Verlag

Zum 01. Januar 2023 übernehmen die mgo Fachverlage die Titel „*ärztliches journal reise & medizin*“ aus dem Otto Hoffmanns Verlag (OHV). Zugekauft werden die auflagenstarke Ausgabe für niedergelassene Allgemeinärzte, Praktiker und Internisten sowie die drei Ausgaben für Onkologie, Neurologie/Psychiatrie und Dermatologie, als auch die Wartezimmerzeitschrift „*patienten journal reise & gesundheit*“.

Absolutes USP dieser Fachzeitschriften ist der bildstarke Reisetil mit anregenden Reiseportagen aus aller Welt, aktuellen Berichten und Interviews aus Kunst und Kultur. Der Medizinteil steht für praxisnahe ärztliche Fortbildung, Kongressberichte und Aktuelles aus Forschung und Entwicklung. Exklusivbeiträge hochkarätiger Meinungsbildner runden den Inhalt ab. Die Vielzahl der Kombinationsmöglichkeiten aller Titel ist auch eine Besonderheit für den Werbemarkt.

Bernd Müller, Geschäftsführer der mgo Fachverlage, freut sich über den Kauf, mit dem das Fachverlagshaus erneut neue medizinische Facharztgruppen und Leser-Zielgruppen erschließt. Dr. med. Henning Große-Nordhaus, Geschäftsführer des Otto Hoffmanns Verlag in München spricht von einer gelungenen Nachfolgeregelung und bleibt selbst noch ein paar Monate beratend tätig, bevor er sich in den wohlverdienten Ruhestand verabschiedet. Die beiden OHV-Medizin-Fachredakteurinnen Cornelia Weber und Martha-Luise Storre führen ihre erfolgreichen Tätigkeiten in gewohnter Weise für das oberfränkische Verlagshaus fort.

Die Fachzeitschriften und das medizinische Portal www.aerztliches-journal.de werden ebenfalls in bewährter Weise fortgeführt. Die Vermarktung wird in das in Kulmbach bestehende Verkaufsteam unter der Leitung von Ilona Haber integriert.

Über die mgo Fachverlage

Die Mediengruppe Oberfranken – Fachverlage GmbH & Co. KG ist eine Tochtergesellschaft der Mediengruppe Oberfranken GmbH & Co. KG. Sie ist Herausgeber zahlreicher Fachmedien und publiziert über zahlreiche Kanäle und Formate Fachinformationen und aktuelle Themen in den Bereichen Healthcare, Humanmedizin, Zahnmedizin und -technik, Komplementärmedizin, Bildung und Immobilienbewertung. Daneben zählen Wissensdatenbanken, Onlinedienste und Fachveranstaltungen zum Portfolio. Aktuell werden über 100 Mitarbeiter*innen beschäftigt.

Für Presseanfragen:

Mediengruppe Oberfranken
Leitung Unternehmenskommunikation
Jessica Nickel
Gutenbergstraße 1, 96050 Bamberg
Tel. (0) 951 188 – 672
j.nickel@mg-oberfranken.de