

Pressemitteilung

Mit Genuss verlieben: Mediengruppe Oberfranken launcht kombiniertes Rezepte- und Single-Portal

Bamberg, 07.02.2023 – Liebe geht durch den Magen: Die Mediengruppe Oberfranken erweitert mit dem Single-Portal gesund-verlieben.de ihr Portfolio. Die Plattform kombiniert einen umfangreichen Rezepte-Bereich inklusive Ratgeber mit einer Single-Datenbank. „Gesund verlieben“ wird als eigenständige Marke und Domain mit Unterstützung des regionalen Nachrichten- und Serviceportals inFranken.de geführt. Zielgruppe des neuen Angebots sind gesundheitsbewusste Singles und Kochbegeisterte.

Der Clou liegt in der technischen Verknüpfung des Rezepte- und Dating-Bereichs: So werden den Nutzer*innen beispielsweise bei der Ansicht eines Pfannkuchen-Rezepts jeweils passende Singles vorgeschlagen, mit denen sie das nächste Pancake-Frühstück genießen können. Oder: Ein Single ist auf der Dating-Seite unterwegs und sucht im Umkreis von Hamburg nach einem bzw. einer neuen Partner*in. Dann schlägt gesund-verlieben.de passend dazu leckere regionale Rezeptideen vor, mit denen er oder sie das künftige Date bei einem gemeinsamen Kochabend überraschen kann. Filtern können die Nutzer*innen nach Standort, Alter und Geschlecht, aber auch nach der bevorzugten Art der Ernährung (z. B. glutenfrei, vegan, kosher etc.). Je nach gewählten Einstellungen spielt das Portal dann z. B. nur Singles aus, die sich ähnlich ernähren oder aus der Region kommen. Ein Ratgeberbereich, in dem die Themen Dating und Ernährung thematisch verknüpft und aufbereitet werden, ergänzt das Angebot.

„Mit einem Portal, das Rezepte mit Dating verbindet, forcieren wir eine neue Art des Kennenlernens. Wir wollen einerseits gesundheitsbewusste und an Ernährung interessierte Singles ansprechen – andererseits haben die Singles durch intelligentes Matchmaking die Chance, eine oder einen Gleichgesinnten zu treffen – und so z. B. über die gleiche Ernährungsweise auf den oder die Richtige*n zu treffen“, sagt Nina Weis, Produktmanagerin von inFranken.de.

Die Texte, Bilder und Videos des Rezepte-Bereichs sowie die Ratgeberinhalte werden von einer eigenen Redaktion erstellt, die zum Start aus drei Personen besteht. Flankierend sollen die sozialen Kanäle Facebook und Instagram für Community- und Reichweitenaufbau sorgen. Die Finanzierung erfolgt über ein Hybridmodell aus klassischer Werbung im Rezepte-Bereich sowie einem bei Dating-Portalen üblichen Abomodell. Um das Dating-Portal zu nutzen, bietet gesund-verlieben.de zwei Abo-Varianten an: Das kostenlose Basis-Profil beinhaltet das Ausfüllen des persönlichen Profils, eine Benutzersuche sowie das Erhalten von und Antworten auf Nachrichten. Mit der Premium-Mitgliedschaft können die Nutzer*innen darüber hinaus initial Nachrichten versenden, sich via Video-Chat mit anderen Singles treffen und viele weitere Funktionen nutzen. Der Rezepte-Bereich steht kostenfrei zur Verfügung.

„Um langfristig mit einem breiten Portfolio am Markt überzeugen zu können, sind neue Produktideen für uns unverzichtbar. Die Idee von gesund-verlieben.de haben wir hinsichtlich Potenzial, Umsetzbarkeit und Marktrelevanz gemeinsam mit unserer internen Marktforschung im Detail geprüft“, sagt Gero Schmitt-Sausen, Geschäftsführer von inFranken.de „Erfahrungen mit unseren bestehenden Portalen wie etwa Fraenkische-Rezepte.de und singles.inFranken.de helfen uns bei der sukzessiven Weiterentwicklung des Portals“, so Schmitt-Sausen weiter.

Über inFranken.de

inFranken.de ist das größte, kostenlose News- & Serviceportal für Franken und gehört mit 7,9 Mio. Nutzer*innen (Google Analytics 10/2022) sowie 24,3 Mio. Visits (IVW 09/2022) zu den reichweitenstärksten, regionalen Nachrichtenportalen Deutschlands. Das Portal ist ein Angebot der Mediengruppe Oberfranken und beschäftigt rund 50 Mitarbeiter*innen. Die Geschäfte führt Gero Schmitt-Sausen. Mehr unter www.infranken.de.

Über die mgo

Als Multimediaunternehmen mit über 50 Marken für Geschäfts- und Privatkunden bietet die Mediengruppe Oberfranken ihren Kunden ein crossmediales, nutzenorientiertes Angebot: von News und Content, Fachmedien und Marketing bis hin zu Service und Zustellungsdienstleistungen, Unterhaltung und Start-up-Coaching. Rund 2300 Mitarbeiter*innen an etwa 20 Standorten machen die erfolgreiche Vielfalt der Mediengruppe Oberfranken aus. Mehr unter www.mediengruppe-oberfranken.de.

Pressekontakt

Maren Scholz

PR Consultant

Tel: +49 177/8810-443

E-Mail: contact@marenscholz.com

Mehr zur Mediengruppe Oberfranken

[Website](#) · [Blog](#) · [Facebook](#) · [LinkedIn](#) · [XING](#)