

Eva-Maria Bauch wird CEO der Mediengruppe Oberfranken

Bamberg, 09.02.2023 Bei der Mediengruppe Oberfranken GmbH & Co. KG (mgo) steht ein zukunftsweisender Wechsel an der Führungsspitze ins Haus. Walter Schweinsberg wird altersbedingt zum 31. 12. 2023 als Sprecher der Geschäftsführung der mgo ausscheiden. In mehr als 22 Jahren als Geschäftsführer hat er den Wandel vom Zeitungsverlag Fränkischer Tag zur geschäftlich vielfältig aktiven Mediengruppe maßgeblich mitgestaltet. Im Zuge einer Nachfolgeregelung tritt Eva-Maria Bauch zum 01. Juli 2023 als Geschäftsführerin in die mgo ein und wird nach einer sechsmonatigen Übergabephase ab 01. Januar 2024 die Holding-Geschäftsführung des Multimediaunternehmens mit Hauptsitz in Bamberg alleinverantwortlich als CEO übernehmen. Eva-Maria Bauch verantwortet damit alle zentralen Holding-Bereiche der mgo sowie die übergreifende, strategische Steuerung der Geschäftseinheiten.

Die diplomierte Informatikerin hat sich auf ihren beruflichen Stationen in der Digital- und Medienbranche eine exzellente Expertise im Wandel des Content-Geschäfts sowie der Digitalisierung und nachhaltig kundenzentrierten Ausrichtung vielfältiger medialer Geschäftsmodelle angeeignet. Bei Axel Springer, Bauer Media Group, RTL Deutschland und Gruner + Jahr hat sie in leitenden Positionen wegweisende Veränderungen begleitet und zahlreiche Entwicklungs- Aufbau- und Reorganisationsprojekte geleitet. Die Managerin und Entrepreneurin blickt zudem auf über 25 Jahre Führungserfahrung zurück. Ihr Weg durch die „Welten“ - vom Change tradierter Corporate-Modelle bis hin zur Gründung und dem Aufbau innovativer Produkte und Geschäftsmodelle - macht sie zu einer gefragten Übersetzerin zwischen „on“- und „offline“.

Genau an dieser Schnittstelle wird sie auch in der Mediengruppe Oberfranken ihre Leidenschaft und ihr Herzblut für Wandel, Innovation und Wachstum einbringen und den erfolgreichen Kurs der Unternehmensgruppe als vielfältigem, digital ausgerichteten Mittelständler im Medienumfeld begleiten und weiter ausbauen.

Dr. Albrecht Tintelnot, Vorsitzender der Gesellschafterversammlung der Mediengruppe Oberfranken: „Ich freue mich sehr, dass wir mit Eva-Maria Bauch als künftiger Holding-Geschäftsführerin und CEO der Mediengruppe Oberfranken eine ausgewiesene Expertin und zugleich erfahrene Macherin in der sich wandelnden Medienwelt gewinnen konnten. Die Gesellschafter*innen der mgo sind sicher, dass Frau Bauch gemeinsam mit dem Führungsteam und den rund 2300 Mitarbeiter*innen die Erfolgsgeschichte der Unternehmensgruppe weiterschreiben wird. Als nachweislich mutige und zugleich absolut kundenzentrierte Innovatorin wird Eva-Maria Bauch mit einem starken Fokus auf Digitalisierung das Portfolio der mgo weiter stärken, erweitern und optimieren. Wir wünschen ihr viel Erfolg und einen guten Start in der mgo!“

Walter Schweinsberg, CEO und Sprecher der Geschäftsführung der Mediengruppe Oberfranken: „Der strukturierte und in allen Aspekten sehr planvolle Auswahlprozess für meine Nachfolge hat sich mit der Entscheidung für Eva-Maria Bauch ausgezahlt. Mit einem guten Gefühl werde ich die Geschicke der mgo in kreative, innovative und jüngere Hände übergeben. Die mgo wird mit Eva-Maria Bauch an der Spitze in den zunehmend volatilen Marktumfeldern, den herausfordernden wirtschaftlichen Rahmenbedingungen und den großen Veränderungen unserer Zeit weiter stabil, erfolgreich und zukunftsfähig vorankommen. Unsere heutige Stärke – die Vielfalt der mgo – wird auch für Frau Bauch die Basis der weiteren Digitalisierung und des Kulturwandels der Unternehmensgruppe sein.“

Über die mgo

Als Multimediaunternehmen mit über 50 Marken für Geschäfts- und Privatkunden bietet die Mediengruppe Oberfranken ihren Kunden ein crossmediales, nutzenorientiertes Angebot: von News und Content, Fachmedien und Marketing bis hin zu Service und Zustellungsdienstleistungen, Unterhaltung und Start-up-Coaching. Rund 2300 Mitarbeiter*innen an etwa 20 Standorten machen die erfolgreiche Vielfalt der Mediengruppe Oberfranken aus. Mehr unter www.mediengruppe-oberfranken.de.

Über Walter Schweinsberg:

Walter Schweinsberg (64), Betriebswirt, startete seine Karriere nach verschiedenen Stationen in der Druck- und Verlagsbranche 1998 in der heutigen Mediengruppe Oberfranken GmbH & Co. KG (mgo), damals noch Fränkischer Tag GmbH & Co. KG. Zunächst als Mitglied der Geschäftsleitung mit dem Hauptfokus auf Unternehmensentwicklung und Controlling, später als Geschäftsführer (seit 01.01.2012 alleiniger, einzelvertretungsberechtigter Geschäftsführer) begleitete und steuerte Schweinsberg maßgeblich die Entwicklung der Unternehmensgruppe vom tradierten Zeitungsverlags- und Druck-Haus hin zu einem breit aufgestellten Multimediaunternehmen. [Foto: Mediengruppe Oberfranken]

Über Eva-Maria Bauch:

Nach dem Studium der Informatik an der Technischen Universität München war Eva-Maria Bauch in verschiedenen Führungspositionen zwischen 1997 und 2010 unter anderem bei Axel Springer und der Bauer Media Group tätig. Anschließend war sie als CEO des Social Networks wer-kennt-wen.de bei RTL Deutschland sowie als Geschäftsführerin von G+J Digital Products bei Gruner + Jahr. Derzeit ist sie Managing Director der Deloitte Digital GmbH bei der Managementberatung Deloitte in Deutschland. Eva-Maria Bauch ist 52 Jahre alt, aufgewachsen in München und lebt aktuell in Hamburg. [Foto Credit: Raimar von Wienskowski]

Pressekontakt:

Mediengruppe Oberfranken GmbH & Co. KG

Jessica Nickel

Leiterin Unternehmenskommunikation und Pressesprecherin

Kontakt: jnickel@mg-oberfranken.de

Telefon +49 951 188-672 | Mobil 0176 15 188 672