

mgo fachverlage wachsen durch Zukauf einer Akademie für ganzheitliche Gesundheitsbildung

Kulmbach/Berlin Rückwirkend zum 1. Januar 2023 übernimmt die mgo fachverlage GmbH & Co. KG (mgo Fachverlage) die Anteile der campus naturalis GmbH (Campus Naturalis), deren Gesellschafter einen strategischen Partner gesucht haben. Die mgo Fachverlage werden alleiniger Gesellschafter und erschließen sich mit dem Angebot standortbezogener Aus- und Weiterbildungsangebote zugleich ein neues Geschäftsfeld. Abermals erweitert das im oberfränkischen Kulmbach ansässige Fachmedienhaus durch einen Zukauf sein breites Portfolio im Gesundheitsbereich.

Die Campus Naturalis AKADEMIE ist ein Aus- und Weiterbildungsinstitut für ganzheitliche Gesundheitsbildung in der Erwachsenenfortbildung mit Sitz in Berlin. An sechs Standorten in Deutschland werden sowohl in Präsenz als auch digital diverse zertifizierte, teils geförderte Seminare und Kurse mit einer Dauer von wenigen Tagen bis zu drei Jahren modular angeboten. Schwerpunkte bilden dabei die Fachbereiche Heilkunde/Psychotherapie (Ausbildung zum Heilpraktiker für Psychotherapie), Kreative Verfahren (Kunst-, Musik-, Theater-, Tanz- und Bewegungstherapie), Systemische Verfahren (Einzel-, Paar-, Familien-, Kinder- und Jugendtherapie), Traumaverfahren (Traumaberatung und -therapie), Ernährungsverfahren und Prävention, Wellness & Training (Aroma- Shiatsu- und Qigongpraxis, Yoga-Übungsleitung, Mentaltraining). Campus Naturalis steht für Praxis und Theorie.

„Schulungen, Seminare und Workshops sind elementare Bestandteile einer Wissensgesellschaft, die heute und in der Zukunft in Deutschland eine hohe Bedeutung haben. Wir sind froh, dass wir unser Portfolio mit Campus Naturalis um dieses für uns neue Gebiet im Zukunftsmarkt Gesundheit ergänzen können“, so Bernd Müller, Geschäftsführer der mgo Fachverlage. Müller sieht mit dem Zukauf auch Synergien zu den bestehenden Verlagsthemen wie Bildung, Schul- und Komplementärmedizin, Dental und Healthcare.

Das Leitungsteam um den Campus Naturalis-Geschäftsführer Marc Sommer mit Susanne Köhler für das Programm und Annette Kusche für das Marketing bleibt bestehen. Ebenso verbleibt der Gesellschaftssitz in Berlin. „Ich freue mich, dass wir mit den mgo Fachverlagen einen Partner gefunden haben, der langfristig und strategisch plant und gemeinsam mit dem Campus Naturalis-Team den erfolgreichen Weg weitergehen wird. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit!“, so Marc Sommer.

Über mgo Fachverlage:

Die mgo Fachverlage GmbH & Co. KG ist eine Tochtergesellschaft der Mediengruppe Oberfranken GmbH & Co. KG. Sie ist Herausgeber zahlreicher Fachmedien und publiziert über zahlreiche Kanäle und Formate Fachinformationen und aktuelle Themen in den Bereichen Healthcare, Humanmedizin, Zahnmedizin und -technik, Komplementärmedizin, Bildung und Immobilienbewertung. Daneben zählen Wissensdatenbanken, Onlinedienste, Fachveranstaltungen und Agenturgeschäft mit Werbung für verschreibungspflichtige Arzneimittel zum Portfolio. Aktuell werden über 120 Mitarbeiter*innen beschäftigt. Hauptsitz der Firma ist Kulmbach.

Pressekontakt:

Mediengruppe Oberfranken GmbH & Co. KG

Jessica Nickel

Leiterin Unternehmenskommunikation und Pressesprecherin

Kontakt: j.nickel@mg-oberfranken.de

Telefon +49 951 188-672 | Mobil 0176 15 188 672