

mgo360 setzt Dialektquiz für das Bayerische Staatsministerium der Finanzen und für Heimat um

München/Bamberg 21. April 2023 Dialekt ist Heimat und Heimatgefühl – und Dialekt bedeutet Vielfalt. Mit dem Wunsch, diese Vielfalt in Form eines digitalen Dialektquiz aufzuzeigen und zu erhalten, startete das Bayerische Staatsministerium der Finanzen und für Heimat 2022 eine öffentliche Ausschreibung für die kreative und technische Umsetzung. Die Münchner Agentur EDELWEISS72, eine Tochter der mgo 360 GmbH & Co. KG (mgo360) aus Bamberg, konnte sich gegen ihre Mitbewerber behaupten und in enger Zusammenarbeit mit dem Ministerium eine optisch und technisch moderne responsive Website mittels der Webframeworks „vue.js“ und „Laravel“ umsetzen. Der Launch der Website und des Dialektquiz erfolgte zum 05. April 2023.

Die technisch anspruchsvolle Umsetzung ist für die Nutzer*innen auf einer „sprechenden Sprachkarte“ spielerisch erlebbar. Hier können verschiedene Audiodateien angehört und so die unterschiedlichen Dialekte in Bayern entdeckt werden. Viele der originalen und originellen Dialektbeispiele stammen von Kabarettisten, Gesangsgruppen oder Bands. Mit über 5.000 Hörbeispielen sind alle Regionen und Dialekte Bayerns vertreten – von den Hauptdialekten Fränkisch, Schwäbisch-Alemannisch und Bairisch über den rheinfränkisch/hessisch-sprachigen Dialekt bei Aschaffenburg bis hin zu Lachoudisch, einem Dialekt mit jiddischen Elementen.

Beim eigentlichen Dialektquiz müssen Nutzer*innen die verschiedensten gesungenen und gesprochenen Dialekte dem richtigen Dialektraum oder sogar den einzelnen Gemeinden bis in alle Winkel Bayerns zuordnen. Dabei gibt es drei Schwierigkeitsstufen mit insgesamt 30 Fragen. Die Teilnahme um den Titel des „Dialekt-Meisters“ ist bis März 2024 unter **www.dialektquiz.de** möglich. Dabei winken attraktive Preise für die Monats- und Quartalsbesten.

Über mgo360

EDELWEISS72 ist eine Tochter der mgo360 GmbH & Co. KG. Diese bietet ihren Kund*innen ein 360-Grad Angebot im Bereich Kommunikation und Kampagnen, Digitale Plattformen, Medien- und Contentproduktion sowie Druck. Mit dem Rundumangebot bedient das Unternehmen groß- und mittelständische Unternehmen aller Branchen im DACH-Bereich. Über 400 Mitarbeiter*innen arbeiten bei mgo360 tagtäglich Hand in Hand zusammen, um Menschen zu begeistern. Die mgo360 GmbH & Co. KG ist eine Tochtergesellschaft der Mediengruppe Oberfranken. Diese bietet mit mehr als 50 Einzelmarken ein crossmediales, nutzenorientiertes Angebot für Geschäfts- und Privatkund*innen.

Pressekontakt:

Mediengruppe Oberfranken GmbH & Co. KG

Jessica Nickel

Leiterin Unternehmenskommunikation und Pressesprecherin

Kontakt: j.nickel@mg-oberfranken.de

Telefon +49 951 188-672 | Mobil 0176 15 188 672