

mgo Fachverlage leiten Geschäftsführernachfolge ein: Stephan Behrens startet als Nachfolger von Bernd Müller

Kulmbach, 09.01.2024 Bei den mgo Fachverlagen wurde zum Jahresstart 2024 der Wechsel der Geschäftsführung eingeläutet. Bernd Müller wird nach mehr als 20 Jahren als Geschäftsführer des Fachverlagshauses den Staffelstab im Sommer 2024 an seinen Nachfolger Stephan Behrens übergeben, der seine Tätigkeit bereits zum 02. Januar aufgenommen hat. Durch die halbjährige Übergabephase bis zum Ausscheiden Müllers und parallel die schnelle Verantwortungsübernahme strategischer Zukunftsthemen durch Behrens können die mgo Fachverlage trotz des Geschäftsführerwechsels ihren Wachstumskurs nahtlos fortsetzen.

Der 57-jährige Behrens bringt über 25 Jahre Erfahrung und weitreichende Expertise im Fachverlags-, Medien- und Publizistik-Bereich mit. So bekleidete er langjährig Führungs- und Entscheidungspositionen in den Bereichen Produktentwicklung, Marketing, Vertrieb und transformierte die WEKA Media von einem klassischen Fachverlag zu einem multimedialen Medienhaus. 13 Jahre war Behrens dort Geschäftsführer, bevor er als Interimsmanager für Unternehmens- und Organisationsentwicklung tätig war.

Behrens wird die Geschäftsführung von Bernd Müller (64) übernehmen. Dieser entwickelte die mgo Fachverlage vom Nischen-Verlagshaus zu einem der Top-5 Medizin-Fachverlage in Deutschland. Müller stellte in seiner Schaffenszeit die organisatorischen, technischen, strategischen und kulturellen Weichen in der eigenen Organisation und verantwortete zahlreiche Beteiligungen und Zukäufe, die das kontinuierlich gesunde Wachstum des Fachverlagshauses begründen.

Zuletzt war den mgo Fachverlagen durch Zukäufe zweier Kirchheim-Titel der Eintritt in den wichtigen Bereich Diabetologie sowie der Ausbau des Dermatologie-Sektors gelungen und kurz darauf die weitere Etablierung im API-Bereich mit der Übernahme des Titels „Der Allgemeinarzt“ von Universimed.

Eva-Maria Bauch, CEO der Mediengruppe Oberfranken zur Nachfolgeregelung: „Ich freue mich, dass wir für unsere kontinuierlich wachsenden mgo Fachverlage die Übergabe der Geschäftsführung frühzeitig regeln können. Mit Stephan Behrens haben wir einen ebenso erfahrenen wie zukunftsgerichteten Medienexperten und Unternehmer an Bord holen können, der den Wachstumskurs und die Digitalisierung unseres Fachverlagsbereichs mutig weiter gestalten wird.

Bernd Müller bin ich – ist die ganze Mediengruppe Oberfranken- dankbar für sein langjähriges,

treues und beispiellos engagiertes Wirken für die Fachverlage. Seinem Gespür und Weitblick für die Themen von morgen und zugleich der Steuerung der traditionellen Fachverlagsbereiche im Hier und Heute haben wir die stabile und stetig erfolgreiche Fortentwicklung der mgo Fachverlage zu verdanken. Bis zu seinem wohlverdienten Renten-Eintritt im Sommer dieses Jahres werden wir gemeinsam mit Stephan Behrens die kontinuierliche Weiterführung der Erfolgsgeschichte mgo Fachverlage vorbereiten.“

Über die mgo Fachverlage:

Die mgo fachverlage GmbH & Co. KG ist eine Tochtergesellschaft der Mediengruppe Oberfranken GmbH & Co. KG. Sie ist Herausgeber zahlreicher Fachmedien und publiziert über zahlreiche Kanäle und Formate Fachinformationen und aktuelle Themen in den Bereichen Healthcare, Humanmedizin, Zahnmedizin und -technik, Komplementärmedizin, Bildung und Immobilienbewertung. Daneben zählen Wissensdatenbanken, Onlinedienste und Fachveranstaltungen zum Portfolio. Aktuell werden knapp 120 Mitarbeitende beschäftigt. Im Medizinbereich zählen die mgo Fachverlage zu den Top 5 Verlagshäusern in Deutschland. Mehr unter www.mgo-fachverlage.de.

Über die mgo

Als Multimediaunternehmen mit über 50 Marken für Geschäfts- und Privatkunden bietet die Mediengruppe Oberfranken ihren Kunden ein crossmediales, nutzenorientiertes Angebot: von News und Content, Fachmedien und Marketing bis hin zu Service und Zustellungsdienstleistungen, Unterhaltung und Start-up-Coaching. Rund 2300 Mitarbeiter*innen an etwa 20 Standorten machen die erfolgreiche Vielfalt der Mediengruppe Oberfranken aus. Mehr unter www.mediengruppe-oberfranken.de.

Pressekontakt:

Mediengruppe Oberfranken GmbH & Co. KG

Jessica Nickel

Leiterin Unternehmenskommunikation und Pressesprecherin

Kontakt: j.nickel@mg-oberfranken.de

Telefon +49 951 188-672 | Mobil 0176 15 188 672