

PRELUM Produkte ergänzen das Dental Online College der mgo Fachverlage

Zum 1. Januar 2024 hat die Dental Online College GmbH, ein Unternehmen der mgo fachverlage GmbH & Co. KG (mgo Fachverlage) die Produkte „AkkreDidakt Klassik“ und „AkkreDidakt Online“ von der Prelum Medizinische Medien und Fortbildung GmbH, einer Berliner Niederlassung des niederländischen Fachverlags, erworben.

Damit erweitern die mgo Fachverlage ihr Portfolio im Bereich Dentalmedizin erneut im wichtigen Segment digitale Fort- und Weiterbildung. Auf der E-Learning-Plattform des Dental Online Colleges kommen durch den Zukauf mit 120 zusätzlichen CME-zertifizierten Fortbildungs-Videos und 30 Booklets weitere hochqualitative Fachinhalte hinzu. Zugleich wächst der Abonnentenkreis der Online-Plattform um über 300 weitere Nutzer*innen.

Das Dental Online College gehört mit insgesamt 1.330 Lernvideos von internationalen Topexperten und über 500 Videos, die eine CME-Zertifizierung ermöglichen zu den führenden Online-Plattform für Fortbildungsvideos für zahnmedizinisches Fachpersonal. Neben Zahnärzt*innen zählen auch Assistenz-Zahnärzt*innen, Student*innen der Zahnmedizin und zunehmend auch leitende Angestellte im Praxisteam zur Zielgruppe.

„DOC-Nutzer sind besonders fortbildungsaffine Zahnärzte und so freuen wir uns, dass wir den bestehenden Abonnenten interessante neue Videos zur Verfügung stellen und den bisherigen PRELUM-Abonnenten ein ganz besonderes, größeres Spektrum für ihre persönliche und fachliche Weiterentwicklung als Experten auf dem Bereich Zahnmedizin bieten können.“, freut sich mgo Fachverlage-Geschäftsführer Bernd Müller über den Zukauf.

Das Dental Online College wird seit einem Jahr bei den mgo Fachverlagen mit Sitz in Kulmbach betreut und fortentwickelt. Chefredakteur ist Dr. Markus Bechthold, selbst Zahnmediziner mit dem Tätigkeitsschwerpunkt Parodontologie. Die Produktmanager Johannes Fießinger und Anna Wilhelm zeichnen für die stetige zielgruppenorientierte Weiterentwicklung der Online-Plattform verantwortlich.

Über die mgo Fachverlage:

Die mgo fachverlage GmbH & Co. KG ist eine Tochtergesellschaft der Mediengruppe Oberfranken GmbH & Co. KG. Sie ist Herausgeber zahlreicher Fachmedien und publiziert über zahlreiche Kanäle und Formate Fachinformationen und aktuelle Themen in den Bereichen Healthcare, Humanmedizin, Zahnmedizin und -technik, Komplementärmedizin, Bildung und Immobilienbewertung. Daneben zählen Wissensdatenbanken, Onlinedienste und Fachveranstaltungen zum

Portfolio. Aktuell werden knapp 120 Mitarbeitende beschäftigt. Im Medizinbereich zählen die mgo Fachverlage zu den Top 5 Verlagshäusern in Deutschland. Mehr unter www.mgo-fachverlage.de.

Über die mgo

Als Multimediaunternehmen mit über 50 Marken für Geschäfts- und Privatkunden bietet die Mediengruppe Oberfranken ihren Kunden ein crossmediales, nutzenorientiertes Angebot: von News und Content, Fachmedien und Marketing bis hin zu Service und Zustellungsdienstleistungen, Unterhaltung und Start-up-Coaching. Rund 2300 Mitarbeiter*innen an etwa 20 Standorten machen die erfolgreiche Vielfalt der Mediengruppe Oberfranken aus. Mehr unter www.mediengruppe-oberfranken.de.

Pressekontakt:

Mediengruppe Oberfranken GmbH & Co. KG

Jessica Nickel

Leiterin Unternehmenskommunikation und Pressesprecherin

Kontakt: j.nickel@mg-oberfranken.de

Telefon +49 951 188-672 | **Mobil 0176 15 188 672**