

Mediengruppe Oberfranken bündelt lokale Medienkompetenz unter neuem Dach und neuer Führungsspitze

Bamberg, 31.01.2024 – Die Mediengruppe Oberfranken (mgo) mit Sitz in Bamberg etabliert ein neues Führungsduo: Boris Hächler und Gero Schmitt-Sausen zeichnen seit dem 01. Januar als Geschäftsführer der neu gegründeten mgo Lokale Medien GmbH & Co. KG verantwortlich.

Ab sofort werden alle Medienmarken, gedruckten und digitalen Angebote des Regionalverlags sowie die Werbevermarktung und Services unter diesem Dach gebündelt. Die Produktpalette reicht von den fünf traditionsreichen Zeitungstiteln Fränkischer Tag, Saale Zeitung, Die Kitzinger, Coburger Tageblatt und Bayerische Rundschau über reichweitenstarke News- und Serviceangebote bis hin zu digitalen Special-Interest-Plattformen. Den Kern der neuen Organisation bilden interdisziplinäre Produktteams, die eine noch stärkere Ausrichtung aller Aktivitäten auf Marke, Produkt und Kunde erlauben. Gero Schmitt-Sausen übernimmt dabei die Verantwortung für alle Reichweitenangebote und die Werbevermarktung. Boris Hächler verantwortet neben seiner Rolle als Chefredakteur die Bezahl-Angebote im Bereich gedruckte Tageszeitung, E-Paper und die Abo-Modelle auf den Paid-Portalen der Zeitungsmarken.

„Ich freue mich, dass wir durch die Bündelung unserer Medienaktivitäten im Lokalbereich unter dem Dach der mgo Lokale Medien GmbH & Co. KG und unter Federführung einer neu geschaffenen Führungsspitze mit Boris Hächler und Gero Schmitt-Sausen die wichtige organisatorische und kulturelle Basis geschaffen haben, alle Produkte und Marken noch digitaler, kundenzentrierter und dabei immer verwurzelt in der Region unserer Kund*innen weiterzuentwickeln.“, sagt Eva-Maria Bauch, CEO der Mediengruppe Oberfranken.

Gero Schmitt-Sausen verantwortete seit Ende 2016 als Geschäftsführer von inFranken.de die wirtschaftliche und inhaltliche Weiterentwicklung des regionalen Nachrichten- und Serviceportals. In dieser Funktion konnte er die nationalen Werbeerlöse vervielfachen. Der 48-

jährige Diplom-Kaufmann war zuvor unter anderem als Executive Director bei BurdaForward in München sowie als Director Product bei meinestadt.de in Köln tätig.

Boris Hächler (54) arbeitet seit 2018 für die mgo – zunächst als Leiter redaktionelle Inhalte, bevor der Diplom-Politologe im Januar 2019 alleiniger Chefredakteur der fünf lokalen mgo-Zeitungstitel wurde und interdisziplinäre Markenführung sowie Paid Content als digitales Geschäftsmodell etablierte. Zuvor hatte er u.a. Chefredakteurspositionen bei der Bauer Media Group sowie Hubert Burda Media inne und war Inhaber eines eigenen Medienbüros.

Über mgo lokale medien:

Das Portfolio der mgo Lokale Medien GmbH & Co. KG mit über 400 Mitarbeiter*innen umfasst mehr als 20 Medienmarken, zum größten Teil mit Heimat-Bezug. Mit ihren fünf etablierten Zeitungsmarken Fränkischer Tag, Saale Zeitung, Die Kitzinger, Coburger Tageblatt und Bayerische Rundschau erreicht die mgo lokale medien täglich bis zu 227.000 Zeitungsleser*innen. Über die Region hinaus ist die Tochtergesellschaft der Mediengruppe Oberfranken durch ihre reichweitenstarken News- und Serviceangebote, wie inFranken.de und ihre national erfolgreichen Special-Interest-Plattformen, wie Fränkische Rezepte, etabliert. Die Leistungen werden abgerundet durch eine breite Palette an intelligenten Werbeformaten und unterschiedlichen Erlösmodellen für den Werbemarkt.

Über die mgo

Als Multimediaunternehmen mit über 50 Marken für Geschäfts- und Privatkunden bietet die Mediengruppe Oberfranken ihren Kunden ein crossmediales, nutzenorientiertes Angebot: von News und Content, Fachmedien und Marketing bis hin zu Service und Zustellungsdienstleistungen, Unterhaltung und Start-up-Coaching. Rund 2.300 Mitarbeiter*innen an etwa 20 Standorten machen die erfolgreiche Vielfalt der Mediengruppe Oberfranken aus. Mehr unter www.mediengruppe-oberfranken.de.

BU: Boris Hächler (links) und Gero Schmitt-Sausen bilden die neue Führungsspitze im Bereich Lokale Medien der Mediengruppe Oberfranken. (Foto Credit: mgo360/Michael Hümmer)

BU (Logo mgo lokale medien): Unter dem neuen Dach der mgo Lokale Medien GmbH & Co. KG sind die Medienmarken sowie die Werbevermarktung und Services gebündelt

Pressekontakt:

Mediengruppe Oberfranken GmbH & Co. KG

Jessica Nickel

Leiterin Unternehmenskommunikation und Pressesprecherin

Kontakt: j.nickel@mg-oberfranken.de

Telefon +49 951 188-672 | mobil 0176 15 188 672