

mgo Fachverlage übernehmen „dzw Die ZahnarztWoche“

Bamberg/Kulmbach, 08.05.2024 Die mgo fachverlage GmbH & Co. KG (mgo Fachverlage) mit Sitz in Kulmbach hat zum 1. Mai 2024 den Titel „dzw Die ZahnarztWoche“, die „Unabhängige Wochenzeitung für Zahnarzt und Dentalmarkt“ aus Herne gekauft. Mit dem Erwerb dieser Assets erweitert die Tochter der Mediengruppe Oberfranken ihren Themenbereich Dental (Zahnmedizin und Zahntechnik) erneut.

Die bisherige Eigentümerin, die Zahnärztliche Fach-Verlag GmbH (zfv), befindet sich seit Februar 2024 in Insolvenz und hat daher für die dzw einen neuen Verlag gesucht. Joachim Bohl, zfv-Geschäftsführer, äußert sich zu dem Verkauf so: „Ich bin zufrieden, dass die dzw eine neue Heimat gefunden hat, um auch weiterhin das lebendige, unabhängige Sprachrohr zu sein, das die Zahnärzteschaft in Deutschland miteinander verbindet“.

„Wir freuen uns, dass unsere mgo Fachverlage auch in Zeiten kontinuierlich wachsen, in denen schwierige gesamtwirtschaftliche Rahmenbedingungen vielen Märkten zu schaffen machen. Der Dentalmarkt ist ein spannender und interessanter Bereich und die dzw ergänzt unsere vorhandenen Titel und Marken für Zahntechniker*innen, Zahnärzte und -ärztinnen und ZFAs (Zahnärztliche Fachangestellte) auf ideale Weise. Mit der dzw, einem Traditionstitel seit mehr als 35 Jahren, erreichen wir jetzt regelmäßig die gesamte niedergelassene Zahnärzteschaft und können unsere Wachstumsstrategie im sehr anspruchsvollen B2B-Segment weiter nachhaltig vorantreiben“, ergänzt Bernd Müller, Geschäftsführer der mgo Fachverlage.

Die bisherigen Aktivitäten des Fachverlagshauses im Dentalbereich mit den Fachzeitschriften „dental dialogue“, „Dental Magazin“, „Dental team“ und der Lernplattform „Dental Online College“ sind am Standort Schwabmünchen konzentriert. Das dzw-Redaktionsteam aus Herne um Chefredakteur Oliver Pick wird ebenso in diese vorhandenen Strukturen und Prozesse integriert wie die Mediaberatung für die dzw. Die Steuerung des Neuzuwachses erfolgt künftig ebenfalls aus Schwabmünchen unter der Leitung von Michael Dietl, Verlagsleiter der mgo Fachverlage.

Über die mgo Fachverlage

Die mgo fachverlage GmbH & Co. KG ist eine Tochtergesellschaft der Mediengruppe Oberfranken GmbH & Co. KG. Sie ist Herausgeberin zahlreicher Fachmedien und publiziert über zahlreiche Kanäle und Formate Fachinformationen und aktuelle Themen in den Bereichen Healthcare, Humanmedizin, Zahnmedizin und -technik, Komplementärmedizin, Bildung und Immobilienbewertung. Daneben zählen Wissensdatenbanken, Onlinedienste und Fachveranstaltungen zum Portfolio. Etwa 30 Titel, 350 Fachbücher, 35 Websites und 25 regelmäßige Newsletter werden von 130 Mitarbeiter*innen an den Standorten Kulmbach, Wien, München, Berlin und Schwabmünchen betreut. Im Medizinbereich zählen die mgo Fachverlage zu den Top 5 Verlagshäusern in Deutschland. Mehr unter www.mgo-fachverlage.de.

Über die Mediengruppe Oberfranken

Als Multimediaunternehmen mit über 50 Marken für Geschäfts- und Privatkunden bietet die Mediengruppe Oberfranken ihren Kund*innen ein crossmediales, nutzenorientiertes Angebot: von News und Content, Fachmedien und Marketing bis hin zu Service und Zustellungsdienstleistungen, Unterhaltung und Ventures-Aktivitäten. Rund 2300 Mitarbeiter*innen an etwa 20 Standorten machen die erfolgreiche Vielfalt der Mediengruppe Oberfranken aus. Mehr unter www.mediengruppe-oberfranken.de.

Bildmaterial:

Gruppenbild „Team dzw“ BU: *v.li. Joachim Bohl, Dr. Elisabeth Hinz, Prof. Dr. Rolf Hinz, Bernd Müller, Michael Dietl*

Bild „dzw coverbild“

Logos mgo Fachverlage und dzw

Bildrechte: Mediengruppe Oberfranken

Pressekontakt:

Mediengruppe Oberfranken GmbH & Co. KG

Jessica Nickel

Leiterin Unternehmenskommunikation und Pressesprecherin

Kontakt: j.nickel@mg-oberfranken.de

Telefon +49 951 188-672 | mobil 0176 15 188 672