

Gemeinsame Pressemitteilung der Mediengruppe Oberfranken und der Main-Post

## **Mediengruppe Oberfranken verkauft „Die Kitzinger“ an die Main-Post**

**Zum 1. Januar 2025 geht die Tageszeitung „Die Kitzinger“ in die Verantwortung der Main-Post GmbH über.**

Dieser Schritt markiert einen wichtigen Meilenstein für die Mediengruppe Oberfranken und die Main-Post GmbH. *Die Kitzinger* und ihre Leser profitieren von einer langfristigen Perspektive unter neuem Dach. „Wir werden die Inhalte in Print und digital weiterhin konsequent auf die Bedürfnisse ihrer Leserinnen und Leser ausrichten“, sagt Ivo Knahn, Chefredakteur der Main-Post.

### **Stärkung der regionalen Medienvielfalt**

Der Verkauf von *Die Kitzinger* ist für beide Verlage strategisch günstig: Die Mediengruppe Oberfranken möchte sich noch stärker auf die Weiterentwicklung und Stärkung ihrer anderen Zeitungstitel wie dem *Fränkischen Tag*, dem *Coburger Tageblatt*, der *Bayerischen Rundschau* und der *Saale-Zeitung* konzentrieren. Die Main-Post gewinnt mit dem Zukauf in ihrem Kerngebiet Unterfranken rund 2200 zahlende Leserinnen und Leser. „Die Main-Post GmbH bietet für *Die Kitzinger* optimale Voraussetzungen für eine stabile Weiterentwicklung, während wir uns intensiv der Positionierung und digitalen Transformation unseres Zeitungsportfolios widmen“, erklärt Boris Hächler, Geschäftsführer Lokalgeschäft und Chefredakteur der Mediengruppe Oberfranken.

Für die Leserschaft bleibt die bewährte Qualität von *Die Kitzinger* unverändert. Der Zeitungstitel und die lokale Redaktion bleiben bestehen, die Main-Post übernimmt die Mitarbeiterinnen in der Redaktion.

### **Über die Mediengruppe Oberfranken**

*Als Multimediaunternehmen mit über 50 Marken für Geschäfts- und Privatkunden bietet die Mediengruppe Oberfranken ihren Kunden ein crossmediales, nutzenorientiertes Angebot: von News und Content, Fachmedien und Marketing bis hin zu Service und Zustellungsdienstleistungen, Unterhaltung und Start-up-Coaching. Rund 2.300 Mitarbeiter\*innen an etwa 20 Standorten machen die erfolgreiche Vielfalt der Mediengruppe Oberfranken aus. Die lokalen Tageszeitungen erreichen tagtäglich mehr als 230.000 Leser\*innen.*

### **Über die Main-Post GmbH**

*Die Mediengruppe Main-Post ist das führende regionale Medienhaus in Unterfranken. Sie ist seit 2011 Teil der Mediengruppe Pressedruck in Augsburg, zu der unter anderem die Augsburger Allgemeine und der Südkurier (Konstanz) gehören. Die Main-Post hat ihren Sitz in Würzburg. Mit einer Auflage von über 104.000 Exemplaren (verbreitete Auflage im ersten Quartal 2024, Print und ePaper) und einer monatlichen Online-Reichweite von 10 Mio. Visits und 22 Mio. Page Impressions (Juni 2024) ist die Mediengruppe Main-Post die am meisten genutzte Medienmarke in Unterfranken.*

Pressekontakt:

**Mediengruppe Oberfranken GmbH & Co. KG**

Dagmar Dittmann

Leiterin Corporate Communications & Events

Kontakt: [d.dittmann@mgo-oberfranken.de](mailto:d.dittmann@mgo-oberfranken.de)

Telefon +49 951 188-952

**Main-Post GmbH**

Regina Krömer

Kontakt: [regina.kroemer@mainpost.de](mailto:regina.kroemer@mainpost.de)

Telefon: +49 931 6001-348

230