

Presseinformation:

Young Desperates: mgo360 gründet Marketingagentur für Gen Z und Gen Alpha

Bamberg/Berlin, 09.02.2025 – mgo360 verstärkt seine Ausrichtung auf die junge Generation und gründet die neue Werbeagentur „Young Desperates“ in Berlin. Ziel ist es, B2C-Marken mit der Gen Z und Gen Alpha zu verbinden und mit kreativen Ansätzen neue Kommunikationswege zu erschließen.

Die Young Desperates helfen großen und mittelständischen Unternehmen im deutschsprachigen Raum dabei, die sogenannte schwer erreichbare Zielgruppe („Unreachables“) effektiv anzusprechen. Zum Leistungsportfolio zählen die Entwicklung und Umsetzung von Kampagnen, die B2C-Marken fest im Relevant-Set der jungen Generation verankern. Der erste Kunde: die Bio-Supermarktkette „Dennis BioMarkt“.



„Marken müssen heute mehr bieten als Botschaften – sie müssen Teil der Lebensrealität ihrer Zielgruppen werden“, erklärt Simon Stark, Leiter Agenturen bei mgo360 und Prokurist. „Young Desperates schafft Kampagnen und Erlebnisse, die nicht nur auffallen, sondern echte Bindung erzeugen.“

Die kreative Ausrichtung übernimmt ein junges Trio rund um Julius Flemming (23). Die drei Teammitglieder gehören selbst zur Zielgruppe und wissen, welche Themen und Werte in der Ansprache entscheidend sind. Unterstützung erhalten sie bei Bedarf durch das umfassende mgo360-Netzwerk.

Eva-Maria Bauch, CEO der Mediengruppe Oberfranken, betont die strategische Bedeutung der neuen Agentur: „Mit Young Desperates gehen wir einen wichtigen Schritt, um kreative Talente und innovative Lösungen gezielt zu fördern. Die Anforderungen der Generationen Z und Alpha sind einzigartig – und unser Team ist bereit, diesen gerecht zu werden.“



Weitere Informationen unter www.young-desperates.de.

Über die Mediengruppe Oberfranken:

Die Mediengruppe Oberfranken bietet mit über 50 Einzelmarken, Produkten und Beteiligungen, ein crossmediales, nutzenorientiertes Angebot für Geschäfts- und Privatkund*innen. Die Multimedia-Leistungen liegen in den Bereichen Information, Kommunikation und Werbung, Service, Unterhaltung und Druck.

mgo360 ist eine Tochtergesellschaft der Mediengruppe Oberfranken. Sie bietet mittelständischen und großen Filialisten einen zukunftsorientierten Marketing-Mix aus Digital und Print. Das Portfolio reicht von der Marketingberatung über die Kampagnenkreation, der Gestaltung effizienter Workflows bis hin zur Erstellung und Ausspielung von Content in Digitalmarketingkanälen und gedruckter Handelswerbung. Zu den Kunden zählen Filialisten wie Denns BioMarkt, dm-drogeriemarkt und 1a autoservice.

Mehr über die [Mediengruppe Oberfranken](#)

Pressekontakt:

Mediengruppe Oberfranken GmbH & Co. KG

Dagmar Dittmann

Leiterin Corporate Communications

Tel: +49(951) 188-952

E-Mail: d.dittmann@mg-oberfranken.de